УДК 332.13

Л. В. Ершова

ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Горно-Алтайск,
e-mail: lubasha-mir@mail.ru

ПАНТОВОЕ ОЛЕНЕВОДСТВО НА ПУТИ ЛИДЕРА РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Ключевые слова: пантовое оленеводство, производственный кластер, сырьевые ресурсы, развитие рынка, фармацевтический сегмент.

Рассмотрено геополитическое положение и особенности климатической зоны Республики Алтай. Дана характеристика современного состояния отраслей российского АПК. Рассмотрено производство основных видов сельскохозяйственной продукции, структура производства продукции животноводства по категориям хозяйств в Республике Алтай, занимающего первое место на душу населения среди субъектов Сибирского федерального округа. Проведен анализ особенностей сырьевой базы животноводства и обоснование бурного развития за последнее десятилетие такой специфической отрасли, как пантовое оленеводство. Проведен анализ государственной поддержки пантового оленеводства. Дано обоснование необходимости структурных сдвигов в пантовом оленеводстве, которое из состояния сырьевого элемента иностранных компаний условиях современных экономических вызовов имеет возможность сформироваться в полноценный производственный кластер пищевой и фармацевтической промышленности.

L. V. Ershov

Gorno-Altai state University, Gorno-Altai, e-mail: lubasha-mir@mail.ru

PANTY REINDEER HERDING IN THE WAY OF THE LEADER OF AGRICULTURAL PRODUCTION GROWTH OF ALTAI REPUBLIC

Keywords: antler reindeer breeding, production cluster, raw material resources, market development, pharmaceutical segment.

The geopolitical position and features of a climatic zone to Altai Republic is considered. Characteristic of the current state of the industries of the Russian agrarian and industrial complex is given. Production of main types of agricultural products, structure of production of the livestock production on categories of farms in Altai Republic winning first place per capita among subjects of Siberian Federal District is considered. The analysis of features of a source of raw materials of livestock production and justification of rapid development for the last twentieth anniversary of such specific industry as antler reindeer breeding is carried out. The analysis of the state support of antler reindeer breeding is carried out. Justification of need of structural shifts for antler reindeer breeding which of a status of a raw element of the foreign companies conditions of modern economic calls has an opportunity to be created in a full-fledged production cluster of food and pharmaceutical industry is given.

Введение

Несмотря на суровые природно-климатические условия, современная Сибирь является важным регионом России, участвующим в формировании фондов продовольствия страны и сельскохозяйственного сырья.

Природно-ресурсный потенциал Сибири позволяет удовлетворять потребности населения в основных продуктах питания за счет местного производства. Получение более высоких результатов с наименьшими затратами становится важнейшим критерием повышения эффективности ведения сельскохозяйственного производства.

Среди сибирских регионов более выраженную аграрную направленность имеет Республика Алтай. Геополитическое положение и особенности климатической зоны, определили своеобразный характер и специфику развития хозяйства и использования территории [1, 9].

По критерию «гористости» регион соответствует ста процентам. Есть такие районы, где количество выпадающих осадков можно приравнять к субтропическим, а в других – приравнять к пустыне. Сырьевые ресурсы и превалирование жителей сельской местности определили аграрную, а конкретно, животноводческую специализацию региона.

Цель исследования заключается в разработке теоретических и методических положений по формированию и развитию ресурсной базы пантового оленеводства в Республике Алтай.

Теоретические и методологические основы исследования

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития и формирования ресурсного подхода и ресурсной базы в отраслях экономики и в сельском хозяйстве в частности.

При проведении исследования использованы следующие методы: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, сравнительно-аналитический, прогнозирования, системного анализа и синтеза, метод экспертных оценок, для отображения визуальной информации использовался графический и табличный аппарат.

Результаты исследования и их обсуждение

Республика Алтай сегодня занимает первое место по объему продукции сельского хозяйства из расчета на душу населения в Сибирском федеральном округе (рис. 1).

Но на рубеже двух столетий и начале коренных социально-экономических преобразований в России регион переживал острые социально-экономические

проблемы, связанные не только с неординарными климатическими параметрами, но и спецификой управления ресурсами, размещения населения и объектов, сложившейся десятилетиями структурой основной (животноводческой) отрасли региона.

Статистические данные, приведенные в табл. 1, показывают, что за первое десятилетие (1991–2001 гг.) поголовье крупного рогатого скота в республике сократилось на 46,5 %, поголовье овец – на 66,5 %, коз – на 64,1 %, хотя козоводство в советское время было высокодоходной отраслью, и лошадей – на 37,5 %. Также сократилось поголовье оленей на 37,3 % (таблица).

Единственные сельхозживотные, поголовье которые за первое десятилетие возросло почти в 2 раза – маралы (на 90 %). Поголовье маралов растет и во второе десятилетие: 2009 г. – 56,6 тыс. голов.

Статистика красноречиво утверждает, что в экономически трудные 90-е годы именно мараловодство спасло все сельское хозяйство Республики Алтай.

Из анализируемых данных, следует сделать вывод о том, что когда была отменена плановая дисциплина (план выходного поголовья на контрольные даты по поло-возрастным группам по каждому виду сельхозживотных), существовавшая и строго контролируемая в советской экономике, когда были отменены директивно установленные закупочные

Рис. 1. Рейтинг регионов СФО по объему продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения в 2018 году (тыс. руб.) [8]

Поголовье сельскохозяйственных животных всех категорий в Республике Алтай [5, 8]

Показатели	1991 г.	2001 г.	2009 г.	2011 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
КРС	185636	117934	172342	195123	253243	265477	258939
Козы	220061	79147	138957	142321	152723	157992	154924
Овцы	936337	314253	406164	418861	483007	509931	505283
Лошади	77470	48466	87525	102805	144347	156792	157479
Маралы	21117	40141	56577	52631	54831	54250	55348
Олени	8383	5255	2795	1441	254		

цены на все виды сельхозпродукции, самые развитые в республике отрасли животноводства (овцеводство, козоводство, скотоводство и коневодство) потерпели экономический крах [2, с. 175]. В новых рыночных условиях конкурентоспособным и рентабельным оказалась лишь одна отрасль животноводства Горного Алтая – пантовое оленеводство. Именно этот период характеризуется бурным ростом поголовья маралов.

В настоящее время социально-экономическое развитие страны определяется не только успехами макроэкономической политики государства, но и практическими реалиями во всех отраслях экономики. Борьба за конкурентоспособность страны должна, в первую очередь, выражаться в повышении эффективности региональных производств. В полной мере это относится и к такому виду деятельности в сельском хозяйстве, как пантовое мараловодство.

Современное состояние отраслей российского АПК характеризуется, как трансформационное и направлено на импортозамещение, то есть изменение баланса потребления в сторону производства и потребления отечественных продуктов питания, что приводит к изменению материальной и сырьевой базы сельскохозяйственных производителей по всей стране. Используя данный протекционистский вектор развития экономики, логически произвести структурные сдвиги в определенных отраслях сельского хозяйства, которые до недавнего времени являлись сырьевыми элементами иностранных компаний. В частности, речь идет о пантовом оленеводстве, которое в условиях современных экономических вызовов имеет возможность сформироваться

в полноценный производственный кластер пищевой и фармацевтической промышленности.

Переход пантового оленеводства от сырьевой составляющей к производственному кластеру потребует модернизации, расширения и совершенствования сырьевой базы посредством инновационных подходов, которые должны учитывать в своей реализации не только внешний, но и внутренний рынок потребления пантового сырья.

Формирование внутреннего рынка пантового сырья, а в перспективе и пантовой продукции, возможно при развитии и качественном расширении ресурсной базы, которая подвержена влиянию экстерналий ценовых факторов. Для решения совокупности данных проблемы развития ресурсной базы пантового оленеводства, как будущего интегрированного элемента промышленного кластера необходимо создать теоретические и практические аспекты его реализации [11, с. 126].

Пантовое оленеводство, как и другие виды производственной сельскохозяйственной деятельности, основываются на ресурсной базе, формирование которой является одной из приоритетных задач любого мараловода-предпринимателя. В основе формирования ресурсной базы пантового оленеводства находятся, как принципы, так и факторы, которые с одной стороны способствуют схеме создания, а с другой стороны определяют какие элементы, будут влиять на процесс создания и процесс функционирования.

Обобщив и классифицировав теоретический материал, можно сделать следующий вывод, что к принципам формирования ресурсной базы пантового оленеводства следует отнести следующие (рис. 2).

Рис. 2. Принципы формирования ресурсной базы пантового оленеводства [6]

Республика Алтай располагает созданным за многие годы и реально действующими не сегодняшний день материально-техническими ресурсами. Все поголовье маралов содержится в закрытых маральниках, огороженных соответствующим рельефу, материнскому почвенному слою и другим природно-климатическим факторам ограждением из металлической сетки, закрепленной на деревянных столбах. Ограждения ежегодно реквизируются, ремонтируются и обновляются. Кроме того, мараловодческие хозяйства располагают комплексом сооружений – загонов для срезки пантов. Тут же располагается и комплекс по консервированию и сушке пантов.

Мелкие хозяйства, особенно организовавшие мараловодческую деятельность недавно, консервирование и сушку пантов поручают соседним крупным хозяйствам на основе договоров. В летний сезон 2017 года, по данным Министерства сельского хозяйства Республики Алтай, действовали 60 стационарных комплексов по консервированию и сушке пантов [7].

За годы существования отрасли практиками и учеными разработано более 70 способов консервации пантов, в том числе с применением технических средств, сублимационной сушки и т. д.

Метод консервации пантов алтайских производителей оценивается корейскими специалистами как наилучший, так как он предполагает индивидуальную работу пантовара с каждым пантом. Существующую технологию консервации пантов существенно усовершенствовать не удастся, и необходима дополнительная совершенно иная промышленная технология переработки пантов, которая должна внедряться в отрасли параллельно существующей [4].

Здесь уместно отметить о незаменимой роли во всей цепочке производства пантовой продукции технологов этого производства: панто-варщиков, которые из поколения в поколение от отца к сыну передают секрет процесса консервации (варки) пантов. Именно эту технологию ручной варки с последующей сушкой то в жарко натопленном помещении, то в прохладной тени, под постоянным наблюдением варщика, южнокорейские эксперты признали лучшей технологией консервации пантов.

Человеческий ресурс, знания и опыт, накопленные десятилетиями не одним поколением мараловодов Горного Алтая, безусловно, является одним из главных ресурсов для дальнейшего роста этой уникальной отрасли, являющейся достоянием не только Республики Алтай, но в целом Российской Федерации.

Сложившаяся ресурсная и производственная база пантового оленеводства Республики Алтай указывает на существенные недостатки и минимальные преимущества производителей пантового сырья и потребительских товаров пантового оленеводства, которые в основной массе носят ресурсный или придаточный характер для мировых производителей высококачественных продуктов. Данная ситуация распространяется и на весь российский рынок производства пантов, где центральными потребителями выступают корейские, японские и китайские фармацевтические компании.

Для целей перспективного и независимого развития пантового оленеводства в Республике Алтай и сопредельных регионов автор предлагает ввести комплекс мероприятий, основанных на алгоритмах и методиках создания полноценной отраслевой структуры производства конечной продукции пантового оленеводства, которая совместит классические товары и современные товарные группы.

Уже доказавшим свою высокую эффективность направлением в санаторно-курортном лечении и оздоровлении пациентов разных возрастов является широкое использование как традиционных, так и современных методов пантолечения (пантоварочные ванны, бальнеотерапия, широкое использование БАДов). В санаторно-курортных учреждениях Алтайского края есть уникальный многолетний опыт применения медицинских технологий пантолечения в сочетании с природными и переформированными физическими факторами [3, с. 73].

В Республике Алтай в последние 10–15 лет практически при всех маральниках построены новые ванны корпуса, многие из них отвечают требованиям самых требовательных клиентов, такие, как туристическо-оздоровительный комплекс «Алтай-Resort» в Майминском районе, Усадьба «Ника» и турбаза «Турсиб» в Чемальском районе. В летнем сезоне 2018 года было около 40 маральников и близко расположенных к ним туристических баз, имеющих пантовые ванны [7].

Из года в год увеличивается количество туристов со всей России, включающих в план туристической поездки в Горный Алтай прием нескольких пантовых ванн. Есть клиенты, которые едут в Горный Алтай исключительно для приема пантовых ванн.

Следует отметить и факт роста туристов из Китая и других стран Юго-Восточной Азии, где пантолечение является традиционным и прием пантовых ванн на Родине пантового оленеводства для них является очень значимым. И это сильно повышает рейтинг всей туристической поездки на Алтай.

Речь идет о создании внутрироссийского рынка потребительских товаров пантовой продукции, основой которого является пантовое оленеводство, научно-исследовательские институты, медицинские центры, санаторно-курортные комплексы, фармацевтические компании и логистические центры (рис. 3).

Разумеется, для координации и динамичного развития потребуется прямое вмешательство органов государственного регулирования, целью которых должно стать создание привлекательных и выгодных условий реализации бизнес-проектов в сфере глубокой переработки пантового сырья.

Практически каждый регион страны имеет собственные санаторно-курортные и гостиничные – парковые комплексы, оказывающие различные услуги населению, в том числе и оздоровительные. По этой причине вовлечение в отрасль пантовой продукции комплексов позволит расширить географию применения, как сырья, так и готовой продукции. Роль органов государственной власти в формировании рынка пантовой продукции является решающей, поскольку на данном этапе развития отрасль представлена только двумя элементами, такими как производители сырья и производители конечной продукции, выраженной в производстве биологически активных добавок, а также сегментарное предоставление услуг санаторно-курортного оздоровления, использующее пантовую продукцию. Разумеется, отсутствие инфраструктурной вовлеченности других элементов рынка пантовой продукции говорит о его «зачаточном» состоянии.

Рис. 3. Формирование внутрироссийского рынка пантовой продукции [6]

Для целей дальнейшего развития отрасли положительное инфраструктурное воздействие органов государственной власти всех уровней способно вывести отрасль в лидеры роста по количественным и финансовым показателям. Развитие рынка пантовой продукции позволит дифференцировать фармацевтический рынок, сократит зависимость от иностранных лекарственных препаратов, поднимет на новый уровень мараловодческую отрасль и простимулирует фармацевтические исследования в области рекреации организма человека.

Потенциальных потребителей сырья пантового оленеводства следует определять на основе существующей классификации ОКВЭД и реальном факте производства пантосодержащих препаратов и продукции. Данные предприятия являются или могут являться производителями товаров, которые имеют в своем составе пантовое сырье. Как правило, к ним относятся предприятия пищевой и фармацевтической промышленности, а также компании туристических и санаторно-курортных комплексов. Реестр потенциальных потребителей сырья пантовой продукции следует классифицировать на компании внутреннего и внешнего рынка. К внутренним потребителям пантового сырья следует отнести все компании находящи-

еся на территории России и производящие какие-либо товары, содержащие пантовое сырье. Разумеется, в данный реестр не следует включать компании посредники занимающиеся перепродажей пантового сырья, как на внутренний, так и на внешний рынок. К внешним потребителям пантового сырья следует отнести все иностранные компании, заинтересованные в приобретении пантового сырья. Фактически реестр внешних потребителей существует и был сформирован практикой внешнеэкономической деятельности производителей пантового сырья Республики Алтай (рис. 4).

По мнению автора, реестр внешних потребителей, должен является второстепенным по отношению к внутреннему. Поскольку формирование отрасли пантовой продукции внутри страны позволит в перспективе отказаться или минимизировать зависимость от потребителей сырья из Юго-восточной Азии.

Вторым параметром, определяющим развитие рынка, выступает потенциальный потребитель конечной пантовой продукции. Данный потребитель по возрастному, половому и социальному признаку может быть разнообразным, но при этом объединяющими факторами являются желание потребителя быть здоровым, активным и функциональным в трудовой деятельности.

Рис. 4. Потенциальные потребители пантового сыра [6]

Количество потребителей, на наш взгляд, должно варьироваться в зависимости от количества трудоспособного населения страны от 35 лет и старше. Данный критерий оценки количества потребителей является закономерным из-за следующих факторов:

- возрастные изменения организма человека по достижении 35-летнего возраста приводят к смене активной жизнедеятельности на пассивную, что в последствии приводит к ухудшению здоровья, при отсутствии должного медицинского обслуживания, профилактики и системной физической подготовки;
- ритм современной жизни городского населения страны, требующий активного статического физического и умственного напряжения в течение длительного рабочего времени, провоцирует износ и профессиональное выгорание наиболее трудоспособного и подготовленного персонала;
- трудовая деятельность в условиях опасных и вредных производств, требующая поддержания здоровья и активного образа жизни персонала для предотвращения внештатных ситуаций;
- ухудшение экологической ситуации в большинстве мегаполисов страны и как следствие распространение заболеваний свойственных и связанных с качеством окружающей среды;
- финансовые ограничения в доступе большей части населения страны к качественным и высокотехнологичным медицинским услугам широкого спектра лечения, в том числе рекреационного (рис. 5).

Нацеленность на данную потребительскую целевую аудиторию является не случайной, поскольку с одной стороны, она обладает наибольшими финансовыми возможностями и желанием поддерживать высокий уровень трудовой активности и здоровья, с другой стороны данная группа населения находится в наиболее трудоспособном возрасте и обладающая всеми профессиональными навыками. Последнее обстоятельство выгодно, как государству, так и обществу в целом, поскольку увеличивается срок и интенсивность использования человеческого капитала, приносящего наибольшую добавленную стоимость.

Третьим целевым параметром развития рынка пантовой продукции является отраслевая структура пантового оленеводства. На взгляд автора, данная структура должна быть представлена как мелкими, так и крупными производителями пантового сыра, то есть, начиная от личных подсобных хозяйств имеющими 1–2 маралов и заканчивая крупными сельскохозяйственными предприятиями, имеющими в активе от 1000 и выше голов маралов. Данная диверсификация позволит сохранить поголовье маралов в кризисные периоды развития отрасли или в случае целенаправленного размывания сырьевой базы.

Отрасль по степени входа или выхода должна являться свободной, то есть любой экономически заинтересованный фермер или компания имеют беспрепятственное проникновение в отрасль. По существу, отрасль должна представлять рынок близкий к рынку совершенной конкуренции.

Рис. 5. Факторы формирования целевой аудитории потребителей пантовой продукции [6]

По степени распределения и реализации отрасль пантового оленеводства должна иметь организованный, а не стихийный порядок, который имел место в исторические периоды зарождения и развития, как на Алтае, так и на Дальнем Востоке. Организованный порядок предполагает регулирование механизма спроса и предложения посредством биржевых и аукционных торгов, на которых выявляется реальная рыночная цена пантового сырья, а не цена предложения производителей из Юго-Восточной Азии.

По степени локализации торговых сделок отрасль пантового оленеводства должна сосредоточиться на региональном уровне с перспективой расширения торговых сделок по пантовому сырью на федеральном и международном уровне. Привязка торговых сделок к региональному уровню позволит создать необходимые механизмы привлечения инвестиций в отрасль и совершенствование торговой и производственной инфраструктуры.

Таким образом, отраслевая структура пантового оленеводства должна иметь следующие характеристики:

- 1) дифференцированные производители пантового сырья;
- 2) свободный вход и выход в отрасли;
- 3) организованный порядок торгов сырьем;
- 4) региональный уровень торговых сделок.

Четвертым целевым параметром развития рынка пантовой продукции является отраслевая структура производителей конечной продукции. Данная отраслевая структура должна представляться совокупностью средних и малых компаний существующих на рынке или предполагающих выход на рынок. Выпуск конечной пантовой продукции является технологическим и относительно капиталоемким производством, требующим значительных инвестиционных вложений и квалифицированного персонала. По этой причине отрасль производителей конечной продукции не может быть представлена множеством мелких компаний, то есть существование в отрасли возможно только средним и малым инновационным компаниям. По количеству компаний отрасль будет иметь черты монополистическо-олигопольной. Основными производителями конечной пантовой продукции являются фармацевтические компании и компании, выпускающие смежные товары лекарственно-технического сырья.

Степень свободы входа и выхода из отрасли будет иметь ограничение по причине наличия экономических барьеров в виде капитальных затрат на высокотехнологичное оборудование и длительного процесса подготовки или привлечения квалифицированных специалистов. Появление новых компаний

в отрасли возможно либо при прямой государственной поддержке, либо при интенсивном росте отрасли и рынка пантовых продуктов, а соответственно и прибыли существующих компаний.

Существенной проблемой развития отрасли производства конечной пантовой продукции в Республике Алтай является отсутствие подготовленных высококвалифицированных специалистов фармацевтов и фармакологов. По этой причине в периоды зарождения и развития отрасли потребуются привлечение специалистов из вузов и профильных научно-исследовательских институтов Сибирского федерального округа.

Организация торговли конечной продукцией, на взгляд автора, должна основываться на условиях стихийного рыночного ценообразования, а также контакта производителей и потребителей. Регулирование торговли должно происходить только на уровне медицинских и фармацевтических регламентов в свободной форме.

Распространение и реализация конечной продукции должно осуществляться на федеральном и международном уровне, поскольку объем регионального и межрегионального рынка ограничен числом потенциальных потребителей и уровнем их доходов. Нацеленность на федеральный уровень обусловлена не только финансовыми

критериями, но и перспективой развития рекреационной медицины в России. Выход на международный уровень производителей конечной пантовой продукции позволит конкурировать с производителями из стран Юго-Восточной Азии, а также представлять российский фармацевтический сегмент в данном экономическом регионе планеты, который будет являться, в ближайшем будущем, основным потребителем товаров и услуг (рис. 6).

Пятым целевым параметром развития рынка пантовой продукции являются балансы потребления и производства сырья. Данный параметр напрямую зависит от перспективного уровня развития производства внутри страны и международных тенденций развития рынка пантовой продукции, то есть существующая устойчивая взаимосвязь с внешними потребителями пантового сырья способна повлиять на производственный баланс. По этой причине автор предлагает создавать благоприятные условия закупки у отечественных производителей пантового сырья необходимого объема для развития отрасли переработки и производства конечной продукции внутри страны. Излишки продукции мараловодов, которые образуются после реализации сырья на внутреннем рынке, могут быть реализованы на международном рынке.

Рис. 6. Характеристика отраслевой структуры производителей конечной продукции [6]

Только в этом случае уникальная отрасль – пантовое оленеводство Республики Алтай не только станет высоко-рентабельной, но будет в полной мере служить оздоровлению граждан Российской Федерации.

Выводы

1. Геополитическое положение Республики Алтай, а также особенности климатической зоны, предопределили своеобразный характер и специфику развития хозяйства и использования территории [9]. Природно-ресурсный потенциал, преобладание сельского населения обусловили аграрную, конкретно, животноводческую специализацию региона. Республика Алтай сегодня входит в число лидеров по показателю производства продукции животноводства в расчете на душу населения по Сибирскому федеральному округу.

2. Республика Алтай была и остается крупнейшим регионом и по поголовью маралов и по поставке высококачественных пантов на экспорт. Генетический потенциал пород алтайских маралов достаточно высок, имеются достаточно крупные и экономически крепкие племенные хозяйства, есть вся необходимая ресурсная база – главное условие для планирования и достижения самых серьезных достижений как в производственных, так и финансовых показателей. Бесцен-

ным ресурсом является многолетний опыт, накопленный поколениями алтайских мараловодов.

3. Республика Алтай привлекает туристов чистым воздухом, живописными горными ландшафтами и практически незатронутой антропогенной техногенной деятельностью природы. И целенаправленные экономические преобразования, особенно в последнее десятилетие, можно назвать превращением территории республики в огромную туристско-рекреационную зону. Автор предлагает широко использовать продукцию пантового оленеводства для оздоровления ежегодно растущий туристический поток и применение пантопродуктов для оздоровления жителей республики.

4. Предлагается разработать комплекс мер государственной поддержки пантового оленеводства, как особой, уникальной отрасли как для Республики Алтай, так и Российской Федерации в целом. Отрасль должна рассматриваться не только с экономической позиции, а с точки зрения оздоровления нации.

5. Именно Республика Алтай является самой перспективной площадкой для пионерного проекта по выводу этой отрасли из сырьевого придатка иностранных компаний в полноценный производственный кластер пищевой и фармацевтической промышленности в интересах Российских граждан.

Библиографический список

1. Закон Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ О туризме в Республике Алтай (с изменениями на 3 октября 2018 года) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СПС КонсультантПлюс.
2. Глотко А.В., Ершова Л.В. Оценка развития пантового мараловодства в Республики Алтай // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом»: материалы Международной научно-практической конференции. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2018. С. 174–182. <https://www.rubinst.ru>.
3. Живое золото Алтая. Барнаул: АЗБУКА, 2016. 297 с.
4. Попова М.В. Консервирование и переработка второстепенной продукции пантового оленеводства: дис. ... канд. с.-х. наук. Барнаул, 2006. 136 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dslib.net>.
5. Республика Алтай в 1999 г. / Статистический ежегодник. Горно-Алтайск: Госкомстат РА, 2000. 207 с.
6. Составлено автором.
7. Статистические данные Министерства сельского хозяйства Республики Алтай.
8. Статистический ежегодник Республики Алтай. 2009: Стат. сб. / Алтайстат. Горно-Алтайск, 2010. 444 с.
9. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.city-strategy.ru/upload/document/Resp_Altai_strategy2028.pdf.
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
11. Фролов Н.А. Пантовое оленеводство Алтая после 1917 года / Н.А. Фролов. Бийск: Музей алтайского марала, 2018. 536 с., илл.