УДК 338.984

А. П. Соколова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», Краснодар, e-mail: prof.sokolova@mail.ru

Д. В. Бондарева

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», Краснодар, e-mail: bondareva.darya.90@mail.ru

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: инновации, факторы инновационного развития, приоритетные сектора экономики, источники инновационной активности.

Современные условия развития экономики предъявляют особые требования к ведению бизнеса, что обусловлено быстрыми технологическими изменениями, укороченным жизненным циклом товаров, высоким уровнем конкуренции и риска. Поэтому ключевым фактором успеха компаний становятся инновации.

Рост ВВП страны определяется тремя ключевыми факторами: состоянием рынка труда, доступностью капитала, развитием технологий. Оценка их состояния, понимание трендов развития и определение влияния на инновационное развитие экономики позволяет своевременно принять необходимые решения на уровне государства для формирования условий, необходимых для формирования инновационного климата.

Успешное развитие национальной экономики, которое определяется уровнем развития отдельных компаний и отраслей, требует научного подхода к формированию инновационной среды. Он связан, прежде всего, с определением приоритетных секторов экономики, поддержка которых позволит ускорить и упростить процесс инновационного развития государства.

При выборе приоритетных секторов экономики следует учитывать мировой опыт и анализировать уровень инновационных достижений. Исследования показывают, что приоритетными направлениями государственной поддержки должны стать научные исследования и разработки, сельское хозяйство и сфера обслуживания. В этих секторах наблюдается наиболее значимое отставание от мировых лидеров, инновационные преобразования станут более предсказуемыми и менее рискованными.

Компании различных сфер деятельности имеют специфические особенности как процессов ведения операционной деятельности, так и возникновения и развития инноваций. Это вызывает необходимость формирования различного подхода к созданию наиболее значимых условий для их активного инновационного развития.

Можно выделить наиболее существенные внутренние факторы функционирования компаний, определяющие успех их инновационной деятельности. Прежде всего это формирование инновационной стратегии развития компании, системный поиск новых возможностей для совершенствования бизнеса, формирование инновационной инфраструктуры в компании, разработка и внедрение системы управления инновационными процессами, создание корпоративной культуры, направленной на всемерное поддержание и развитие инновационных навыков во всех функциональных подразделениях компании. Мониторинг и постоянное развитие выделенных внутренних факторов успеха компаний в области инновационного развития позволяет осуществлять эффективную предпринимательскую деятельность, улучшать конкурентную рыночную позицию.

A. P. Sokolov

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina, Krasnodar, e-mail: prof.sokolova@mail.ru

D. V. Bondareva

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina, Krasnodar, e-mail: bondareva.darya.90@mail.ru

INNOVATION IN THE MODERN WORLD AS A SOURCE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Keywords: innovations, factors of innovative development, priority sectors of the economy, sources of innovative activity.

Modern conditions for the development of the economy impose special requirements on doing business, which is due to rapid technological changes, a shortened product life cycle, a high level of competition and risk. Therefore, innovation is becoming a key success factor for companies.

The country's GDP growth is determined by three key factors: the state of the labor market, the availability of capital, and the development of technology. Assessing their condition, understanding development trends and determining the impact on the innovative development of the economy allows timely adoption of the necessary decisions at the state level to form the conditions necessary for the formation of an innovative climate.

The successful development of the national economy, which is determined by the level of development of individual companies and industries, requires a scientific approach to the formation of an innovative environment. It is connected, first of all, with the identification of priority sectors of the economy, the support of which will accelerate and simplify the process of innovative development of the state.

When choosing priority sectors of the economy, one should take into account world experience and analyze the level of innovative achievements. Studies show that research and development, agriculture and the service sector should be the priority areas of state support. In these sectors, the most significant lag behind world leaders is observed, innovative transformations will become more predictable and less risky.

Companies of various fields of activity have specific features of both the processes of conducting operational activities and the emergence and development of innovations. This necessitates the formation of a different approach to creating the most significant conditions for their active innovative development.

We can single out the most significant internal factors of the functioning of companies that determine the success of their innovative activities. First of all, this is the formation of an innovative development strategy for the company, the systematic search for new opportunities for improving the business, the formation of innovative infrastructure in the company, the development and implementation of an innovation process management system, the creation of a corporate culture aimed at supporting and developing innovative skills in all functional departments of the company. Monitoring and constant development of the identified internal factors of the companies' success in the field of innovative development allows for effective entrepreneurial activity, improving the competitive market position.

Введение

Современный этап развития экономики характеризуется быстрыми технологическими изменениями, коротким жизненным циклом товаров, повышенным риском ведения бизнеса, высоким уровнем непредсказуемости предпринимательских решений. Появление новых возможностей для развития деятельности наблюдается параллельно с появлением новых угроз, связанных с быстрыми изменениями условий ведения бизнеса, возникновением принципиально новых технологий, цифровизацией экономических процессов. Формируется новый подход к ведению бизнеса, основанный на использовании нетрадиционных бизнес-моделей, применении новаторских решений, определяющих возможности компаний в области укрепления конкурентоспособности и выхода на новые рынки. Доля компаний, которых можно отнести к инновационным, в отдельных отраслях достигает 10–20%. Инновации становятся решающим фактором для повышения устойчивости и активного развития как отдельных компаний, так и экономики страны в целом.

В РФ для успешного развития инноваций необходимо, прежде всего, определить те отрасли, которые могут стать локомотивами разработки и внедрения прорывных революционных технологий, на основе глубокого анализа уровня достижений в различных сферах деятельности и сопоставления их с общемировыми достижениями.

Для эффективного использования инновационного потенциала российским компаниям следует активно расширять круг инструментов, позволяющих вести целенаправленную новаторскую деятельность, выходящих за рамки традиционных форматов НИОКР и приобретения новых технологий.

Цель исследования – обосновать приоритеты инновационного развития экономики Российской Федерации, определить наиболее значимые факторы, формирующие успех внедрения инноваций в различных отраслях и сферах деятельности

Материал и методы исследования

Методологическую основу исследования составил обзор и анализ трудов отечественных и зарубежных исследователей по вопросам инновационного развития экономики, роли государства в развитии инновационной деятельности.

В исследовании применялись системный и логический подходы, использовались следующие методы исследования: монографический, метод экспертных оценок, логический, метод научной абстракции.

Результаты исследования и их обсуждение

В современном мире инновации стали тем локомотивом, который определяет будущее экономики страны, ее место в глобальном экономическом пространстве. За прошедшее столетие скорость разработки и внедрения инновационных продуктов в повседневное использование

многократно увеличилась. Это требует от компаний проведения постоянной оценки новых рыночных возможностей и угроз для укрепления своей конкурентной рыночной позиции, выхода на новые рынки, расширения рыночной ниши. Для этого необходим структурированный подход к инновациям как экономической категории, понимание и оценка ключевых трендов в области инновационного развития предприятий различных сфер деятельности и экономики страны в целом, определение факторов, влияющих на возможность создания условий ускоренного роста ключевых экономических показателей.

Рост валового внутреннего продукта страны определяется тремя ключевыми факторами: состоянием рынка и труда и наличием необходимых компетенций; доступностью капитала для проведения исследовательских работ и внедрения инноваций во все звенья производственной цепочки; развитием технологий, определяющих уровень производительности.

Рынок труда сегодня претерпевает колоссальное изменение, демонстрируя наличие разнонаправленных трендов. Доля нетрудоспособного населения по отношению к населению трудоспособного возраста постоянно растет. Если в 2017 г. в странах Европы она достигает 63 %, то к 2030 г. возрастет до 78 % [1]. Наряду с ростом концентрации насе-

ния в промышленных и научных центрах, развитием автоматизации и цифровых платформ, позволяющих трудиться удаленно, наблюдается дефицит высокопрофессиональных кадров при одновременном росте низкоквалифицированных. Происходит некоторый дисбаланс между требованиями к подготовке компетентных профессионалов и состоянием образовательной системы, что характерно для РФ. Развитие образовательных технологий должно опережать инновационный процесс, поскольку персонал является базой инновационного развития. Предполагается, что в странах Западной Европы в ближайшее десятилетие автоматизация производственного процесса и внедрение искусственного интеллекта практически во все сферы деятельности потребуют увеличения числа высококвалифицированных профессионалов более чем в полтора раза при одновременном сокращении работников, выполняющих физические операции. Результаты исследований в этой области, приведенные в модели развития навыков рабочей силы, разработанной Глобальным институтом McKinsey, подтверждают необходимость не только перестройки системы образования с ориентацией на инновационные технологии, но и требования к ускоренному переобучению работников, которые в скором времени останутся за бортом (табл. 1).

Таблица 1

Изменение потребности в навыках рабочей силы к 2030 г.

Навыки	Отработано часов в 2016 г., млрд ч	Изменение количества рабочих часов к 2030 г., %
США		
Навыки ручного труда	90	-11
Базовые когнитивные навыки	53	-14
Продвинутые когнитивные навыки	62	9
Социально-эмоциональные навыки	52	26
Технологические навыки	31	60
Западная Европа¹		
Навыки ручного труда	113	-16
Базовые когнитивные навыки	62	-17
Продвинутые когнитивные навыки	78	7
Социально-эмоциональные навыки	67	22
Технологические навыки	42	52

Примечание. ¹Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция.

К сожалению, в РФ такие исследования не проводились, но тренды, которые наблюдаются в передовых экономиках, безусловно свойственны и экономике нашей страны.

В недалеком прошлом значительным конкурентным преимуществом для развития производства являлся капитал. Сегодня этот фактор утратил свою значимость благодаря наличию избыточного предложения и возможности финансировать проекты, не отягощая их инвестиционной составляющей. Для России стимулом к внедрению инновационных проектов является снижение стоимости капитала как результат устойчивого раз-
мера ставки ЦБ на уровне 7,25 %.

Наличие революционных технологий практически во всех сферах деятельности и драйверов инноваций, проникающих во все направления экономики, таких как цифровизация, роботизация, автоматизация процессов, позволяет автоматизировать более 60 % ручных операций. Одновременно с ростом количества инновационных технологий растет уровень их доступности. Стоимость первых 3D-принтеров, изобретенных около 30 лет назад, составляла 700 тыс. долларов в ценах текущего времени, сегодня она опустилась до 150 долларов [2].

Помимо трех вышеперечисленных факторов, определяющих размер ВВП, существует ряд других, влияющих на него косвенно. Среди них наиболее значимыми являются следующие:

1. Беспрецедентный рост скорости обмена информацией, создающий возможность неограниченных коммуникаций, расширение форм делового сотрудничества и обмена достижениями, наиболее эффективного уровня коммерциализации инноваций. Глобализация стала признаком не только товарного рынка, но и рынка инновационных достижений.

2. Существенные изменения в структуре потребления, обусловленные возможностью нового подхода к товарному обеспечению. Возможным стало совместное использование товаров и услуг, обмен товарами с использованием интернет-площадок, позволяющих увеличить доступ к различным благам, сокращая их стоимость и скорость поиска.

3. Рост ответственности к состоянию окружающей среды, сознательное отно-

шение к вопросам экологии, что привело к значительным изменениям в структуре энергопотребления. Возможность получения сланцевого газа позволила снизить количество менее эффективных и менее экологических источников энергии. Более доступными становятся технологии, основанные на ветровой и солнечной энергии, сокращается период окупаемости инвестиций в использование этих технологий. Существенный вклад в сохранение экологии вносят инновации и в других отраслях, например, производство электромобилей, модульных конструкций в строительстве, создание новых материалов в промышленности и прочее. Инновации в этой области кардинально меняют отношение к окружающему пространству как со стороны компаний, так и со стороны общества.

Следует обратить внимание на прочную взаимосвязь инновационных факторов, определяющих размер ВВП и в целом меняющих не только уровень потребления, но и уровень жизни. Практически они представляют собой саморазвивающуюся структура, в которой развитие отдельного элемента создает возможность для развития других. Важно понимать, каким образом трансформация каждой структурной составляющей инновационной среды повлияет на другие элементы и своевременно использовать открывающиеся возможности.

Как правило инновации рассматриваются как новые направления для развития бизнеса. Однако их значимость для государственных институтов и общества в целом не менее актуальна. Эффект от развития инноваций в целом для различных участников бизнес-системы заключается в следующем:

1. Для частных компаний: развитие новых секторов экономики, выход на новые рынки, рост прибыли, повышение устойчивости бизнеса, ускорение темпов роста бизнеса. Прибыль акционеров компаний, которые являются лидерами в области инноваций существенно (на 15 %) превышает средний уровень по отрасли (по результатам исследования Granularity of Growth).

2. Для общества: повышение уровня и качества жизни, рост доходов населения, улучшение условий труда, новые возможности для трудоустройства. Растет

доступность здравоохранения, улучшает- ся качество городской среды и жилья, уве- личивается доступность государственной помощи онлайн, снижается уровень со- циальной отчужденности благодаря но- вым формам организации труда.

3. Для государства в целом: рост ВВП, улучшение положения страны в мировом экономическом пространстве, снижение неравенства между различны- ми слоями населения, диверсификация и развитие экономики.

Значительным потенциалом роста в России обладает производительность труда как следствие внедрения инноваци- онных технологий. Здесь важно опреде- лить, какие из сфер экономики являются наиболее привлекательными для исполь- зования новаторских проектов. Использо- ются различные подходы для определения наиболее привлекательных направлений развития бизнеса, как правило основан- ные на расчете результативных показате- лей инвестиционных проектов. Однако такие расчеты содержат много погрешно- стей, поскольку основаны на прогнозных показателях расходов и доходов, зависят от состояния макроэкономических пока- зателей, действий конкурентов, наличия ры- ночной ниши и многих других факторов. Это определяет их невысокий уровень до- стоверности, наличие риска инвестиций в инновационные проекты.

Нам представляется более верным подход, основанный на анализе уровня производительности труда, достигнутого

в различных отраслях России и передо- вых стран мира. Очевидно, чем больше разрыв в уровне производительности тру- да, тем проще его сокращать, поскольку это связано с наиболее доступными и оче- видными прогрессивными технологиями. Исследования показывают, что наиболь- шим потенциалом в области роста произ- водительности труда обладают научные исследования и разработки, где уровень отрыва от лидера в этой области, США, наиболее значим (табл. 2).

Инновации оказывают решающее значение на рост ВВП. По данным Ми- нистерства экономического развития Российской Федерации производитель- ность, основанная на развитии инно- вационных технологий, обеспечивала 1,2% прироста ВВП ежегодно в период с 2010 по 2014 год. Это положительная динамика, но она чрезвычайно мала для решения достаточно амбициозной цели, поставленной Правительством РФ – к 2025 г. увеличить ВВП в расчете на душу населения в 1,5 раза. Для этого необходимо существенно, до 4% , уве- личить вклад инноваций в рост ВВП, что обеспечит его прирост в размере 3–6 трлн рублей [3]. Это существенно превышает среднемировые темпы роста ВВП и возможно только посредством активной инновационной политики, обеспечивающей аккумуляцию чело- веческих, финансовых, материальных и прочих ресурсов в рамках поставлен- ных целей и задач.

Таблица 2

Производительность труда в РФ по сравнению с США, странами Европы и Австралией

Сектор экономики	ВВП в расчете на одного заня- того в отрасли с учетом уровня покупательной способности, в % от страны-лидера	Страна-лидер
Научные исследования и разработки	21	США
Сельское хозяйство	25	Австралия
Гостиницы, рестораны и кафе	28	Германия
Обрабатывающие производства	32	США
Оптовая и розничная торговля	35	США
Строительство	41	Великобритания
Финансовая деятельность	48	Швеция
Добыча полезных ископаемых	75	Великобритания
Экономика в целом	44	США

Источник: МВФ; Росстат; Australian Bureau of Statistics; Eurostat; IHS Markit Comparative Industry 2018q1; U.S. Bureau of Statistics.

Научный подход к решению проблемы роста инновационного развития экономики требует понимания источника инноваций, который отличается в различных отраслях и видах деятельности. С этой точки зрения целесообразно рассматривать четыре группы отраслей, каждая из которых отличается спецификой возникновения и развития инноваций, особенностями влияния факторов на развитие отраслей внутри группы. Это позволит разработать рекомендации по ускоренному развитию отраслей каждой отдельной группы, которые могут быть использованы как на уровне каждой компании, так и на отраслевом уровне.

1 группа – отрасли, инновационная деятельность которых основана на проведении глобальных научных исследований с их последующей коммерциализацией, такие как нефтехимия, здравоохранение, фармацевтика. В этих отраслях существенная доля выручки, до 30%, расходуется на проведение научных исследований, при том, что период от начала проведения исследований до момента получения инновационного продукта может достигать двух десятилетий. Научные инновации требуют наличия благоприятной бизнес-среды, включающей правовую защиту новаторов, льготное налоговое окружение, бюджетную поддержку, возможности для открытого сотрудничества в рамках исследований на национальном и международном уровне.

Следует учитывать особенности РФ в отношении центров инновационной научной активности. Как правило, в мире эту роль исполняют университеты в процессе проведения фундаментальных научных исследований при поддержке государства и частных спонсоров. В России университеты главным образом занимаются образовательной деятельностью, поскольку ограничены в размерах финансирования как по причине ограниченной бюджетной поддержки, так и неразвитости института спонсорства в области научной деятельности. Поэтому основная тяжесть финансирования и реального проведения научных исследований и разработок лежит на крупных компаниях, большая часть которых принадлежит государству.

Российским компаниям, входящим в эту группу отраслей, достаточно слож-

но конкурировать с мировыми лидерами, деятельность которых носит устойчивый характер и связана с наличием запатентованных научных достижений.

2 группа – отрасли, инновационная деятельность которых направлена на разработку инновационных технологий во всей цепочке создания ценностей. Эта группа включает электроэнергетику, машиностроение, строительство. Компании данных отраслей расходуют на проведение исследований до 10% выручки. Период разработки и продвижения инновационных технологий на рынок – 5–10 лет. Проблема, с которой сталкиваются отрасли данной группы, – недостаточное количество профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями и склонных к проведению исследовательской деятельности. Препятствием для активной инновационной деятельности в области технологий является также ограничение доступа к глобальным технологическим достижениям, обусловленным наличием санкционного режима для России.

3 группа – отрасли, инновационная деятельность которых связана с удовлетворением потребительских предпочтений. Это текстильная и пищевая промышленность, транспорт, банки, образование, телекоммуникации, сфера развлечений, торговля. Особенность инноваций в данной группе предприятий заключается в необходимости своевременного выявления существующего и потенциального спроса, что вынуждает существенную часть выручки, до 7%, тратить на проведение маркетинговых исследований. Период разработки новых товаров и бизнес-моделей и их коммерциализации значительной более короткий, поскольку часто ориентирован на местные рынки, наличие свободных потребительских ниш и неудовлетворенного спроса. Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции заставляет компании максимально укорачивать процесс вывода на рынок новых товаров и услуг при условии последующего развития из отличительных особенностей. Решающее влияние на развитие компаний оказывает доступ к дешевому капиталу, наличие государственного протекционизма, устойчивость спроса, законодательство, направленное

на защиту предпринимателей от незаконных действий со стороны других участников бизнес-среды.

4 группа – отрасли, инновационная деятельность которых связана с ростом эффективности производственного процесса. В эту группу входят деревообрабатывающая промышленность, нефтегазовая, текстильная, горнодобывающая, сельское хозяйство, металлургия, отличающиеся высоким уровнем трудоемкости и материалоемкости. Инновационное развитие этих отраслей обеспечивается глубоким пониманием особенностей технологического процесса, возможностью контролировать всю цепочку создания потребительского продукта, коммуницировать и создавать эффективные партнерства с другими участниками производственной цепочки. Цель инновационного развития таких отраслей – повышение качества продукта при одновременном сокращении его себестоимости [4].

Для отраслей 3 и 4 группы процесс развития часто определяется не столько значимостью инновационных достижений, сколько коммерческими способностями донести информацию о наличии возможности более высокого качества удовлетворить потребность до других участников рынка. Здесь потенциал роста российских компаний достаточно высокий благодаря как наличию значительного неудовлетворенного спроса на российские товары, так и способности отечественных предпринимателей творчески относиться к процессам коммерциализации продуктов и услуг [5].

Таким образом, ряд отраслей в РФ уже сегодня обладает существенными конкурентными преимуществами, что позволяет им стать драйверами инновационного развития российской экономики при условии их целенаправленной поддержки.

Более 80 % руководителей российских компаний считают, что инновации играют решающую роль в их развитии и укреплении конкурентной позиции. При этом значительная часть из них считает отраслевые инновации существенной угрозой для развития их компаний. В то же время большую часть инновационного бюджета, около 75 %, руководители направляют на улучшение и модер-

низацию уже производимой продукции и незначительную часть на инкрементальные инновации [6].

Относительно невысокая глобальная инвестиционная активность связана, прежде всего, с необходимостью адаптации операционной модели компаний для обеспечения необходимой гибкости и скорости принятия и реализации инновационных решений. Это требует перестройки организационной структуры, инвестиционного портфеля, ресурсного потенциала, процессов, коммуникаций для быстрой реакции на изменения макро- и микросреды, ускоренной перестройки деятельности компании с постоянной ориентацией на развитие партнерских отношений и готовностью использовать достижений других участников рынка.

Опыт работы передовых отечественных компаний позволяет выделить основные факторы, определяющие их успех в области инновационной деятельности:

1. Отношение к инновациям как приоритетному направлению формирования политики предприятия, ключевому фактору повышения конкурентоспособности и устойчивости развития.

2. Системный поиск новых возможностей для развития бизнеса, оценка и анализ рыночных трендов, формирование партнерских отношений с другими участниками рынка, такими как научно-исследовательские центры, стартапы, компании всей производственной цепочки.

3. Формирование инновационной инфраструктуры в компании, включающей организационную структуру с ориентацией на разработку и внедрение новаций, ресурсный потенциал соответствующего уровня качества, наличие финансовых ресурсов и возможность в короткий период получить доступ к дополнительному финансированию для поддержания гибкости.

4. Разработка и внедрение системы управления инновационными процессами, ориентированной на формирование эффективного инвестиционного портфеля, включающего проекты, направленные на реализацию инновационной стратегии компании с учетом уровня риска, наличия необходимых компетенций, состояния бизнес-среды и прочее.

5. Создание корпоративной культуры, направленной на всемерное поддержание и развитие инновационных навыков во всех функциональных подразделениях компании, стимулирование инновационной деятельности независимо от конечного успеха новаторских решений. Исследования, проведенные CB Insights, показывают, что культура инноваций у эффективных новаторов присутствовала в пять раз чаще, чем у менее успешных компаний в области инноваций [6].

Готовность высокоэффективных компаний финансировать внедрение прорывных инноваций, направленных на получение кардинального преимущества на рынке, значительно выше по сравнению с менее успешными конкурентами, которые в первую очередь стремятся к сохранению текущего рыночного положения (табл. 3).

Готовность компаний к быстрому перераспределению бюджета как следствие необходимости быстро реагировать на изменение рыночной среды в значительной степени определяет качество инновационной среды. Более половины высокоэффективных инновационных компаний до 20% инновационного бюджета перераспределяют для развития новых направлений деятельности, среди низкоэффективных новаторов таких только треть.

Исследования показывают, что основные препятствия для развития эффективной инновационной деятельности напрямую коррелируются с факторами ее успеха:

1. Инновации не рассматриваются как ключевой фактор успеха компании, стратегические цели компании не требуют непосредственного использования инновационного подхода.

2. Отсутствует системный подход к поиску новых направлений и форм развития бизнеса компании, поиск новых решений осуществляется в рамках функционирования компании, не предусматривает формирования партнерских связей с другими участниками рынка.

3. Организационная структура компании не позволяет эффективно сочетать текущую операционную деятельность и инновационные процессы; имеет место недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень материально-технического обеспечения, отсутствие свободного доступа к финансовым ресурсам.

4. Процесс управления инвестиционным портфелем в целом и отдельными инновационными проектами осуществляется на низком уровне; не используются современные подходы к управлению инновационными проектами, предусматривающие формирование зон ответственности, эффективное распределение ресурсов между параллельно реализуемым проектами и видами деятельности, оценку вероятности реализации проектов в запланированные сроки и прочее.

5. Не сформирована корпоративная культура, не определена значимость инноваций и новаторского подхода к принятию решений при формировании системы стимулирования персонала, всеобщее осторожное отношение к принятию рискованных решений.

Мировая история развития предпринимательства и новаторства показывает, что только формирование инновационного подхода к развитию компании, создание системы развития и поддержания новаторства способно вывести Россию на новый, более высокий уровень экономического развития.

Таблица 3

Структура инвестиционного портфеля по направлениям инновационной деятельности, % в затратах на проведение научных исследований

Направление инновационной деятельности	Высокоэффективные инновационные компании	Низкоэффективные инновационные компании
Разработка и использование прорывных технологий с целью получения более выгодной конкурентной позиции на рынке	29	9
Разработка и использование революционных технологий с целью роста доли рынка	39	22
Постепенные инновационные преобразования для сохранения конкурентной позиции на рынке	32	69

Выводы (заключение)

В условиях современного рынка инновации становятся ключевым элементом поступательного развития компаний, обеспечивая наличие устойчивой конкурентной позиции и рост эффективности. Это позволяет улучшать отраслевые показатели, гарантирует развитие национальной экономики и достижение целевых показателей, определенных Правительством РФ.

Улучшение уровня инновационного развития экономики требует научного подхода, предусматривающего оценку состояния факторов, определяющих инновационный климат на уровне страны, отраслей и отдельных предприятий, анализ трендов инновационного развития, понимание факторов, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние на формирование инновационной экономики.

Большая роль в рациональном построении инновационной деятельности принадлежит государству, она в первую очередь должна заключать в определении приоритетов развития, создании инновационного климата, поддержке прорывных инновационных технологий. Наиболее очевидным методом, позволяющим определить драйверы инновационного развития, является оценка производительности труда и ее сопоставление с лидерами в анализируемом секторе экономики. Проведенные исследования показали, что максимальных разрыв в уровне производительности труда наблюдается

в области научных исследований и разработок, что позволяет сделать вывод о необходимости поддержания в первую очередь данного сектора экономики.

Особенности функционирования компаний различных отраслей, специфика возникновения и развития инноваций, значимость и направление влияния факторов на их развитие требуют различного подхода к формированию наиболее благоприятных условий для их активного инновационного развития. Нами выделены четыре группы отраслей, определены их отличительные особенности, основные требования для развития новаторского подхода к их эффективному функционированию.

Основными факторами, определяющими успех инновационной деятельности компаний, является формирование инновационной стратегии развития, системный поиск новых возможностей для развития бизнеса, формирование инновационной инфраструктуры в компании, разработка и внедрение системы управления инновационными процессами, создание корпоративной культуры, направленной на всемерное поддержание и развитие инновационных навыков во всех функциональных подразделениях компании. Наличие системного подхода к формированию инновационного направления развития компании позволит повысить уровень их экономической эффективности, укрепить конкурентную позицию на рынке, повысить устойчивость функционирования.

Библиографический список

1. Соколова А.П. Инновации в системе институциональных преобразований в АПК России / А.П. Соколова, К.Р. Джанунц // Институциональные преобразования в экономике России. Материалы международной научной конференции – [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. Краснодар, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2018. С. 244–252
2. Сухарева О.А. Перспективные направления инновационного развития агропромышленного комплекса / О.А. Сухарева, А.В. Найденкова // Colloquium-journal. 2019. №4-4 (28). С. 71–73.
3. Соколова А.П. Инновации как фактор повышения эффективности АПК. Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год / А.П. Соколова // сб. ст. по материалам 73-й науч.-практ. конф. преподавателей. Краснодар: КубГАУ, 2018. С. 573–574
4. Трубилин А.И. Теория, методология и результаты обоснования направлений инновационного развития агроэкономики Краснодарского края: монография / А.И. Трубилин, Ю.И. Бершицкий, К.Э. Тюпаков [и др.]. Краснодар: КубГАУ, 2018. 310 с.
5. Соколова А.П. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве: проблемы и пути их решения / А.П. Соколова, В.Е. Гориславская // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы IX Всерос. конф. молодых ученых. Краснодар: КубГАУ, 2016. С. 756–757.
6. State of Innovation. – CB Insights University, 2018 г. URL: <https://www.cbinsights.com/research-state-of-innovation-report>.