УДК 332.1

Е. Е. Голышева

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
Ивановский филиал, Иваново, e-mail: golysheva1968@mail.ru

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: потребительский рынок, социально-трудовые ресурсы, социально-трудовой поток, показатели социально-трудового потока.

Потребительский рынок является важнейшим элементом экономики региона. Непосредственными участниками потребительского рынка являются предприятия и организации торговли, общественного питания, бытовых услуг и конечные потребители. Состояние и развитие потребительского рынка территории определяется воздействием множества различных факторов. Одним из подходов, позволяющих рассматривать влияние множества факторов на потребительский рынок является ресурсно-поточный. При всем многообразии факторов, оказывающих воздействие на региональный потребительский рынок, существенная роль принадлежит социально-трудовым ресурсам, которые представлены населением региона, при этом региональный социально-трудовой поток можно представить, как целенаправленное изменение параметров социально-активных и трудоактивных групп людей, привлекаемых в экономическую систему региона. В статье предлагается набор социально-трудовых показателей региона и их декомпозиция по потоковым характеристикам (мощность, реновация, конфликтность, эффективность) и в зависимости от характера их влияния на потребительский рынок. Автором проанализированы предлагаемые показатели социально-трудового потока Ивановской области за последние десять лет, выявлены их тенденции, большинство из которых имеет негативный характер. В целях развития потребительского рынка необходимо принятие комплекса мер, основной целью которых должно стать увеличение заработной платы жителей региона.

E.E. Golysheva

Of the Russian economic University. G.V. Plekhanova, Ivanovo branch, Ivanovo,
e-mail: golysheva1968@mail.ru

ANALYSIS OF THE SOCIO-LABOUR INDICATORS OF CONSUMER MARKET DEVELOPMENT OF THE IVANOV REGION

Keywords: consumer market, social and labor resources, social and labor stream, indicators of a social and labor stream.

The consumer market is an important element of the regional economy. Direct participants of the consumer market are enterprises and organizations of trade, public catering, consumer services and end consumers. The state and development of the consumer market of the territory is determined by the influence of many different factors. One of the approaches that allow us to consider the impact of many factors on the consumer market is the resource-flow. With all the variety of factors affecting the regional consumer market, a significant role belongs to the social and labor resources, which are represented by the population of the region, while the regional social and labor flow can be represented as a purposeful change in the parameters of socially active and labor-intensive groups of people involved in the economic system of the region. The article proposes a set of social and labor indicators of the region and their decomposition by flow characteristics (power, renovation, conflict, efficiency) and depending on the nature of their impact on the consumer market. The author analyzes the proposed indicators of social and labor flow of the Ivanovo region over the past ten years, identifies their trends, most of which are negative. In order to develop the consumer market, it is necessary to take a set of measures, the main purpose of which should be to increase the wages of residents of the region.

Введение

Состояние и развитие экономики регионального хозяйства во многом определяется системой рынков, которые обеспечивают кругооборот ресурсов и регулируют отношения между производителями и продавцами благ и населением региона. Потребительский рынок

является важнейшим элементом системы региональных рынков и представляет собой систему товарно-денежных и организационно-экономических отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями,

приобретающими эти товары для личного использования. Он является сферой конечного потребления населением товаров и услуг и отражает качество жизни. Вместе с тем потребительский рынок вносит важный вклад и в экономику территории: он служит источником налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, создает дополнительные рабочие места [1].

Непосредственными участниками потребительского рынка являются предприятия и организации торговли, общественного питания, бытовых услуг и конечные потребители, между которыми складываются товарно-денежные отношения. Информация о величине, динамике и структуре оборотов потребительского рынка Ивановской области представлена в табл. 1.

Основной вклад в обороты потребительского рынка региона принадлежит розничной торговле, по сравнению с 2017 годом величина оборота увеличилась незначительно (+0,2%). Объем платных услуг населению занимает второе место в структуре оборота потребительского рынка, при этом в 2018 году произошло сокращение объема услуг на 1,2%. Оборот общественного питания занимает незначительную долю на потребительском рынке Ивановской области (3%), в 2018 году произошло увеличение выручки данного сектора на 4,2% по сравнению с предыдущим годом.

Цель исследования. Целью исследования является определение роли социально-трудовых ресурсов для потребительского рынка региона и оценка динамики основных показателей социально-трудового потока Ивановской области.

Материал и методы исследования

Формирование и развитие регионального потребительского рынка является процессом, динамика которого предопределяется влиянием множества факторов, связанных с особенностями развития производительных сил, спецификой внутри-регионального производства, с уровнем доходов населения и характером потребительских предпочтений, а также с уровнем развития рыночной и региональной инфраструктуры. Представляется целесообразным исследовать развитие потребительского рынка региона с точки зрения ресурсно-потокowego подхода, в соответствии с которым изучаются потоки ресурсов, функционирующих на определенной территории. Причем набор исследуемых ресурсных потоков следует формировать с учетом территориальных особенностей.

В составе основных ресурсов Ивановской области, определяющих развитие ее потребительского рынка можно выделить информационный, социально-трудовой, финансово-инвестиционный, инновационный, технико-технологический. При всем многообразии факторов, оказывающих воздействие на региональный потребительский рынок, существенная роль принадлежит социально-трудовым ресурсам, которые представлены населением региона. Применительно к потребительскому рынку социально-трудовые ресурсы играют двоякую роль:

- во-первых, являются основным источником рабочей силы для экономических субъектов осуществляющих предложение потребительских товаров и услуг;
- во-вторых, формируют платежеспособный спрос, выступая покупателями потребительских товаров и услуг.

Таблица 1

Характеристика оборотов потребительского рынка
Ивановской области в январе-декабре 2018 года

Показатели	Значение, млн рублей	Отклонение от предыдущего года в сопоставимых ценах, %	Доля в общем обороте потребительского рынка региона, %
Оборот розничной торговли	162114	0,2	76,0
Оборот общественного питания	6375,1	4,2	3,0
Объём платных услуг населению	44824,4	-1,2	21,0
Итого	213313,5	—	100,0

С о с т а в л е н о автором на основе [2].

Используя ресурсно-поточковый подход, региональный социально-трудовой поток можно представить, как целенаправленное изменение параметров социально-активных и трудоактивных групп людей, привлекаемых в экономическую систему региона [3, с. 57].

Результаты исследования

Поток социально-трудовых ресурсов региона может быть описан набором показателей (индикаторов), позволяющих анализировать состояние потребительского рынка региона, выявлять угрозы и опасные тенденции, принимать эффективные управленческие решения. Считаем целесообразным сформировать две группы показателей (индикаторов) для оценки и прогнозирования влияния социально-трудовых ресурсов на потребительский рынок региона. Первую группу формируют показатели, характеризующие состояния рынка труда региона, во вторую – социально-демографические показатели, определяющие величину платежеспособного спроса населения региона. Кроме того, потоковые показатели принято разделять на показатели мощности (характеризуют объем потока ресурсов, количество его элементов), показатели реновации (характеризуют обновление, улучшение потока, стабильность объема потока), показатели конфликтности (показатели степень дестабилизации потока) и показатели эффективности (характеризуют соотношение между достигнутым

результатом и использованными ресурсами) [4, с. 122].

Состав показателей социально-трудового потока региона отражен в табл. 2.

Уровень и динамика показателей социально-трудового потока Ивановской области за период с 2008 по 2017 год представлены в табл. 3.

Оценивая динамику показателей социально-трудового потока Ивановской области за период с 2008 по 2017 гг. можно увидеть, что в регионе за десять лет произошло сокращение численности экономически активного населения почти на 6% (31,4 тыс. чел.), при этом существенно увеличился коэффициент демографической нагрузки, который показывает численность лиц нетрудоспособных возрастов, приходящихся на 1000 человек трудоспособного возраста. Негативные тенденции наблюдаются и по показателям миграционного прироста и числу родившихся на 10 тыс. чел. населения. Позитивные изменения наблюдаются по уровню безработицы, однако следует учитывать, что они отражают лишь официальный уровень регистрируемой безработицы (не учитывается наличие скрытой безработицы). Отрицательную динамику имеет и такой показатель эффективности социально-трудового потока как индекс производительности труда, который рассчитывается как частное от деления индексов физического объема ВРП и изменения совокупных затрат труда.

Таблица 2

Состав показателей социально-трудового потока региона

Характеристики потока ресурсов	Показатели, характеризующие состояния рынка труда региона	Показатели, определяющие величину платежеспособного спроса населения региона
Мощность	Численность экономического активного населения	Реальные доходы населения Среднедушевые денежные доходы населения за год Коэффициент демографической нагрузки
Реновация	Число родившихся на 1000 чел. населения Миграционный прирост (убыль) населения	–
Конфликтность	Уровень безработицы	Соотношение среднего размера пенсии к величине прожиточного минимума Децильный коэффициент
Эффективность	Индекс производительности труда на предприятиях потребительского рынка ¹	Отношение среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума

¹ В качестве информации по предприятиям потребительского рынка будут использованы данные по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (Раздел G в соответствии с общероссийским классификатором ОКВЭД).

Таблица 3

Показатели социально-трудового потока Ивановской области

Показатели	2008 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. / 2008 г.	
						Абс.	Отно- сит., %
1. Численность экономического активного населения, тысяч человек	576,0	556,2	548,1	536,1	541,9	-34,1	-5,92
2. Коэффициент демографической нагрузки	634	675	790	812	833	199,0	31,39
3. Миграционный прирост (убыль) населения на 10 000 чел.	29	8	-22	-13	-22	-51,0	-175,86
4. Число родившихся на 1000 чел. населения	10,30	10,40	11,40	10,90	9,70	-0,6	-5,83
5. Уровень безработицы, %	5,10	7,59	5,64	5,58	4,69	-0,4	-7,84
6. Индекс производительности труда: раздел G %	108,1	103,6	93,4	94,4	93,57	-14,5	-13,41
7. Реальные доходы населения, тыс. руб. в год	88,50	122,71	239,72	269,70	289,81	201,32	227,48
8. Среднедушевые денежные доходы населения за год, тыс. руб.	100,25	133,48	270,67	284,21	297,12	196,87	196,38
9. Соотношение среднего размера пенсии к величине прожиточного минимума, %	126,8	163,7	152	214,1	159,5	32,7	25,79
10. Децильный коэффициент	10,2	10,5	10,6	10,9	10,9	0,7	6,86
11. Отношение среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума, %	217,7	230,3	295,1	299,4	279	61,3	28,16

С о с т а в л е н о автором на основе [5, 6].

Показатели, определяющие величину платежеспособного спроса населения региона в основном демонстрируют позитивную динамику: наблюдается увеличение реальных и среднедушевых доходов населения сопоставимое с инфляционными процессами.

Соотношение среднего размера пенсии к величине прожиточного минимума за десять лет увеличилось на 32,7 процентных пункта, скачок данного показателя в 2016 году объясняется выплатой пенсионерам единовременной денежной выплатой

Динамика показателей эффективности социально-трудового потока Ивановской области

(в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 385-ФЗ) в размере 5 тысяч рублей. Увеличение децильного коэффициента, характеризующего соотношение между средними доходами 10 % населения с наиболее высокими доходами и средними доходами 10 % наименее обеспеченных граждан свидетельствует об усилении дифференциации доходов населения региона. Еще один показатель эффективности социально-трудового потока – отношение среднестатистических денежных доходов населения к величине прожиточного минимума в целом за период увеличился, хотя в 2017 году наблюдается уменьшение этого показателя на 20,4 процентных пункта.

Ежегодная динамика результирующих показателей, характеризующих эффективность социально-трудового потока Ивановской области отражена на рисунке.

Заключение

Социально-трудовые ресурсы играют важную роль в экономике региона и оказывают влияние на все ее элементы,

в том числе и потребительский рынок. Проведенный анализ показал наличие негативных тенденций в динамике показателей эффективности социально-трудового потока Ивановской области. Управление региональным потребительским рынком возможно посредством целенаправленного изменения свойств и характеристик соответствующих ресурсов, в числе которых важнейшую роль играет социально-трудовая составляющая. Для преодоления выявленных негативных тенденций необходима реализация комплекса мер по улучшению количественных и качественных характеристик социально-трудового потока региона. Ввиду того, что Ивановская область в 2018 году заняла одно из последних мест (82 из 84) в рейтинге регионов России по уровню заработной платы [7], одним из важнейших направлений должно стать снижение количества рабочих мест с низкой заработной платой. В отличие от статичных объектов управления ресурсные компоненты требуют превентивных (упреждающих) воздействий со стороны региональных органов власти.

Библиографический список

1. Потребительский рынок города: состояние и перспективы: монография / кол. авт. под рук. Т.В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. 111 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://library.vsc.ac.ru/Files/books/1333450122USKOVA%20POPOVA%20VORONTOVA.PDF> (дата обращения 10.02.2019).
2. Потребительский рынок. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/potrebitelskiy-rynok/> (дата обращения 27.02.2019).
3. Степанова С.М. Проектирование системы регионально-отраслевого трудового потока как составляющей потока человеческих ресурсов / С.М. Степанова, Е.Е. Голышева, Я.Э. Жукова, Т.Ю. Сорокина, Н.Ю. Челнокова. Иваново, 2018. 168 с.
4. Степанова С.М. Компонентный анализ экономической безопасности региона: ресурсно-поточный подход / С.М. Степанова, Е.Е. Голышева // Территория науки. 2018. № 5. С. 119–123.
5. Ивановская область в цифрах. Краткий статистический сборник 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/173fcb8045b7b6f6ab74ebdfce35b80/2018.pdf (дата обращения 15.03.2019).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 15.03.2019).
7. Средняя заработная плата в России по регионам в 2018 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fincan.ru/articles/16_srednyaya-zarplata-v-rossii-po-regionam-v-2018-godu/ (дата обращения 23.03.2019).