УДК 338.48:379.85:658.64

Я. В. Бацына, Н. А. Белоусова, Т. В. Паленова

«Институт пищевых технологий и дизайна» – филиал ГБОУ ВО «Нижегородского государственного инженерно-экономического университета», Нижний Новгород, e-mail: info@iptnn.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ХОСТЕЛОВ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕМИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Ключевые слова: хостел, гостиничный бизнес, туризм, индустрия гостеприимства.

В статье анализируются мировые тенденции в развитии хостелов и соответствие им российских предприятий в свете ужесточения законодательства в 2019 г. Современные хостелы перестали быть просто бюджетным и малокомфортным средством размещения и стали особым продуктом, ориентированным на потребности туристов – миллениалов. Ключевые характеристики, определяющие ценности современного хостела, включают удобство расположения, чистоту, расширенный спектр предоставляемых услуг, наличие отдельных номеров, а также возможности для социального взаимодействия. Выборочный анализ предложений российских хостелов в системе бронирования Booking. Com, проведенный в начале октября 2019 г., показал, что они, в целом, отражают общемировые тенденции. Российские хостелы, как правило, удобно расположены, предоставляют достаточно хорошо оборудованные номера разных типов, общие пространства, в том числе вне кухонных помещений, отдельные номера, а также дополнительные услуги. Наименее развитым аспектом является организация социальных мероприятий. Высокие оценки посетителей и темпы ввода в строй новых хостелов показывают высокий спрос на эту концепцию гостиничной услуги. Запрет на размещение хостелов в жилых домах пока не привел к снижению предложений, однако стал важным фактором риска, негативно влияющим на перспективы этого сегмента.

Y. V. Batsyna, N. A. Belousova, T. V. Palenova

Institute of food technologies and design – branch of Nizhny Novgorod state University of engineering and Economics, Nizhny Novgorod, e-mail: info@iptnn.ru

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF RUSSIAN HOSTELS IN LIGHT OF THE GLOBAL TRENDS

Keywords: hostel, tourism, hospitality industry.

The article analyzes the development of Russian hostels under the toughening legislature and in light of global trends in the market. Contemporary hostels are not low-cost and low-quality accommodation anymore. Rather, they are a special product targeted at millennials tourists and their specific needs and lifestyles. Key characteristics determining hostels' value include location, cleanliness, extended set of amenities, private rooms, social spaces and events. A sample of Russian hostels' offers on Booking.Com was investigated in the beginning of October, 2019, when new rules for hostels came into force, was carefully investigated. The study showed that Russian hostels, in general, follow the global trends. As a rule, they have good location, provide various types of rooms and good facilities, have private rooms and common spaces, and often provide various additional services. Social events are the least developed aspects of hostels in Russia. High ratings and intense commissioning new hostels during the last years confirm the perspectives of this type of accommodation, which is still new for Russian market. The recently introduced ban to place hostels in dwelling houses hasn't reduce the supply so far but is the major risk factor negatively influencing the future of this segment in Russian market.

Введение

Хостелы – особый вид временного размещения, сравнительно новый для российской экономики. Хотя в разных странах существуют свои особенности хостелов, их наиболее универсальными признаками считаются: номера с несколькими спальными местами и минималистичной обстановкой, общие пространства для приема

пищи, общие удобства и относительно низкая цена. Российское законодательство определяет следующие ключевые признаки хостела, отличающие его от гостиниц, moteley и других средств размещения: наличие местноместных номеров (не более 12 мест), санитарной зоны, как правило, за пределами номера, а также общих используемых пространств [1].

С рыночной точки зрения, это самостоятельная ниша бюджетных форм коллективного размещения, которая долгое время в России оставалась практически не занятой. В последние годы, на фоне ухудшения экономического положения, а также благодаря проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году, российский рынок хостелов оказался наиболее динамично развивающимся сегментом российской гостиничной индустрии. Согласно данным Росстата, число хостелов выросло с 507 в 2010 г. до 1833 в 2018 г. [2]. Число мест в хостелах за этот же период выросло с 38 до 158 тыс., при этом доля хостелов в общем номерном фонде увеличилась с 8,3 % до 12,2 %. Интерес потребителей к новой услуге также заметно вырос: если в 2010 г. число посетителей хостелов составляло 651 тыс. чел. (3,1 %), то по итогам 2018 г. оно составило уже почти 4,5 млн (8,4 %) [3]. Позитивная динамика рынка хостелов сохраняется, даже если принять во внимание, что официальная статистика до 2016 г. не учитывала деятельность микропредприятий.

Несмотря на явную позитивную динамику, законодательные изменения, принятые в 2019 году, поставили под удар будущее российского рынка хостелов. Запрет на размещение хостелов в многоквартирных домах (МКД) после 1 октября 2019 г. многими экспертами был оценен как крайне негативный фактор, значительно ухудшающий условия ведения бизнеса. Вступление в силу новых правил делает актуальной оценку перспектив российского рынка хостелов с учетом общемировых тенденций развития этого рынка и изменений регуляторной среды в РФ.

Цель исследования.

Общая цель исследования заключается в анализе перспектив российского рынка хостелов в контексте общемировых тенденций. Конкретные задачи, решаемые в ходе исследования:

1. Оценить, какие социально-экономические функции хостелы играют в современной экономике, какие тенденции характерны для мирового рынка хостелов.

2. Выявить особенности российского рынка хостелов, влияние изменений за-

конодательства на политику их владельцев, а также определить перспективы развития хостелов в России.

Методы исследования

Для решения первой задачи проведен обзор и анализ научных и аналитических исследований рынка хостелов в мире. Для решения второй задачи проанализированы экспертные оценки специалистов в отношении современного российского рынка хостелов, а также проведен выборочный (N = 150) анализ информации о российских хостелах, размещенной на крупнейших площадках для бронирования мест в гостиницах и хостелах.

Результаты и обсуждение

В России хостелы рассматриваются почти исключительно как бюджетные эквиваленты гостиниц, ориентированные преимущественно на туристов. В этом смысле, они выполняют две главные социально-экономические функции. Во-первых, предоставляя возможности бюджетного размещения, они способствуют мобильности населения, вовлекая в нее и менее обеспеченные группы. Во-вторых, хостелы способствуют развитию малого предпринимательства, поскольку барьеры входа на этот рынок невелики, а для хостелов зачастую используются квартиры, переоборудованные для бизнес-целей.

Однако в мировой практике социально-экономические функции хостелов значительно шире, а исторически, они были ориентированы отнюдь не на туристов. Во-первых, в некоторых странах, таких как ЮАР и Австралия, хостелы долгое время играли важную роль в регулировании миграционных процессов, в частности – размещении и адаптации трудовых мигрантов [4; 5]. На определенном этапе социально-экономического развития, хостелы выполняли функции, аналогичные тем, которые в Советском Союзе играли общежития при предприятиях.

Вторая исторически значимая функция хостелов, особенно важная для европейских стран, заключается в размещении и частичной реабилитации социально-уязвимых групп населения – бездомных, лиц, страдающих алкоголизмом

и т.п. [6; 7]. В отличие от более массовых форм проживания (ночлежек), хостелы, как считается, являются более индивидуализированным механизмом поддержки, обеспечивающим большие условия для ресоциализации.

Однако помимо таких социальных функций, хостелы в современных обществах – это, прежде всего, часть индустрии гостеприимства, играющая важную роль в поддержании социальной мобильности населения. В европейских и других развитых странах хостелы ориентированы преимущественно на молодых людей, путешествующих в одиночку или в компании друзей. Являясь своего рода «мотелями для пеших туристов», хостелы на рубеже XX-XXI вв. рассматривались как привлекательный вариант размещения, прежде всего, в европейских странах, для которых они стали элементом эко-дружественного, устойчивого туризма [8]. С тех пор, важность хостелов как особого туристического продукта, ориентированного на туристов «нового поколения», только увеличилась.

Для молодых людей поколения «миллениалов» значительно большую роль, в сравнении с предыдущими поколениями, играет получение нового опыта и впечатлений, и хостелы предоставляют им для этого уникальную возможность [9]. Если на ранних этапах развития этой формы размещения их ключевым преимуществом была низкая цена, то в настоящее время на первое место выходят другие факторы. Ключевая особенность хостелов – это наличие общих пространств для нескольких постояльцев. И если раньше она во-многом была побочным продуктом хостелов именно как бюджетной услуги, то для нового поколения туристов из развитых стран она приобретает самостоятельную ценность. Общие пространства обеспечивают возможности для социального взаимодействия, невозможные в рамках стандартной гостиничной услуги. Интернет-экономика и высокий уровень социально-экономического развития, особенно в развитых странах, позволяют значительно увеличить возможности мобильности, и путешествия становятся важной составляющей частью образа жизни нового поколения.

Хостелы становятся не просто местом, в котором можно переночевать, но способом пожить какое-то время в новых условиях, познакомиться с новыми людьми и получить новый социальный и культурный опыт. Такие трансформации потребительского поведения не могут не влиять и на требования к самим хостелам как особой туристической услуге. Ряд недавних исследований показывает, из чего формируется представление о качестве хостела в глазах современных туристов. Так, бразильский исследователь Г. де Оливейра Сантос, проанализировав более 8000 предложений хостелов по всему миру, выявил ключевые характеристики, влияющие на цену места и формирующие ценность хостела в глазах потребителя [10]. Согласно результатам анализа, наиболее значимым фактором оказалась чистота в номере и хостеле в целом. Два других фактора, важных для субъективного восприятия хостела, это местоположение и доступные для гостей удобства.

Португальские исследователи А. Брошадо и П. Рита, проведя обследование посетителей 313 хостелов, определили четыре компонента качества хостела с точки зрения гостей: качество персонала, социальная атмосфера, материальное обеспечение хостела, а также связь с городским пространством [11]. Эти компоненты влияют на удовлетворенность гостей, готовность рекомендовать хостел другим и желание посетить его еще раз.

Как можно видеть, исследования показывают, что хостелы превращаются в услугу, для которой характерны растущие требования к качеству, причем это качество является многокомпонентным конструктом. Оценки, даваемыми практиками хостельного бизнеса, также показывают, что современные хостелы, оставаясь бюджетным видом размещения, в то же время должны обеспечивать широкий перечень услуг своим посетителям. В исследовании компании Phocuswright [12] указывается, что рынок хостелов находится в состоянии трансформации, адаптируясь под потребности и ценности путешествующих миллениалов. В исследовании называется пять важных тенденций, определяющих образ современных хостелов:

1. *Растущий запрос на личное пространство.* Несмотря на высокий запрос на социализацию, новое поколение ценит личное пространство, следствием чего становится увеличение предложений отдельных комнат в хостелах в дополнение к более традиционным совместным номерам.

2. *Расширение перечня оказываемых услуг.* Если традиционный хостел рассматривался как бюджетный аналог гостиницы с минимумом услуг, то сейчас посетители ожидают гораздо большего количества услуг, за многие из которых они готовы доплачивать. Наиболее востребованными дополнительными услугами являются: бесплатный Wi-Fi, услуги питания, регулярная смена белья и уборка в номере, социальные мероприятия, библиотеки и медиа-центры, прокат велосипедов, дизайнерские интерьеры и др.

3. *Социальность.* Предполагается, что создание современного хостела должно изначально предполагать возможности для социализации посетителей: наличие общих пространств для личного общения, организация социальных мероприятий, вечеринок и пр.

4. *Цифровизация.* Поскольку основная часть посетителей хостелов – миллениалы, хостелы должны расширять перечень услуг, предоставляемых онлайн. Это касается, прежде всего, размещения информации в популярных сервисах, возможностей онлайн-бронирования и взаимодействия с гостями через приложение.

5. *Развитие сетей хостелов.* Дальнейшее развитие отрасли связывается с развитием брендовых сетей хостелов, таких как Generator, Meninger, Nomads и др.

Таким образом, и академические исследования, и оценки, даваемые практиками, позволяют утверждать, что современные хостелы воспринимаются ключевыми целевыми группами не просто как дешевый эквивалент гостиничной услуги с минимумом функций, но как самостоятельный продукт, со своим особым набором факторов, определяющих его ценность, к качеству которого предъявляются все более высокие требования. В этой связи, представляет интерес, в какой степени этим тенденциям соответствует российский рынок хостелов.

Быстрый рост этого сегмента гостиничного бизнеса во втором десятилетии XXI века свидетельствует о его высокой востребованности и привлекательности для малого предпринимательства. Низкие барьеры входа и понимание концепции хостела как формы размещения, существенно отличающейся как от традиционных гостиничных услуг, так и от советских общежитий и рынка арендного жилья, привели к возникновению большого количества новых хостелов, отвечающих общемировому пониманию этого термина. Однако принятие в 2019 г. нового закона о запрете размещения гостиниц в МКД был оценен большинством экспертов как серьезный удар по перспективам этого рынка. С октября 2019 г., чтобы иметь возможность разместить хостел в МКД (а именно в обычных жилых зданиях размещается большинство из них), необходимо провести сложные процедуры, требующие согласования с собственниками жильцов. Как предполагают специалисты, точное выполнение всех новых требований для большинства владельцев окажется невозможным, в результате чего они будут уходить с рынка или менять бизнес-модель, переходя на нелегальное положение, оформляя услуги как краткосрочную аренду и т.п. Во всех этих случаях продолжение хостельного бизнеса в русле общемировых тенденций для многих предприятий окажется затруднительным.

Исследование РБК, проведенное сразу после введения в действие новых правил, показало, что пока заметных изменений на рынке не наблюдается, как с точки зрения числа предложений, так и с точки зрения цены [13]. Количество хостелов, размещенных в жилых домах, при этом оценивается как очень высокое, варьируясь от 40 % (Москва, Нижний Новгород) до 70 % и более (Санкт-Петербург, Екатеринбург). Проведенный нами в начале октября 2019 г. обзор ряда систем бронирования (Hostelworld.com., Booking.com и др.) также показал, что число предложений хостелов, в том числе в жилых домах, существенно не изменилось.

Чтобы оценить состояние рынка хостелов после введения новых правил, а также оценить их с точки зрения со-

ответствия общемировым тенденциям, мы провели более глубокий анализ информации, размещенной в крупнейшей системе бронирования Booking.Com. На начало октября 2019 г. в категории «Хостелы» на территории России было размещено более 2 тыс. предложений. Наибольшее число предложений хостелов было зафиксировано в Москве (422), Санкт-Петербурге (229), Казани (73), Екатеринбурге (54), Краснодаре (52) и Новосибирске (50). Мы провели выборочный анализ размещений, предлагаемых российскими хостелами (N=150) с точки зрения содержания и качества предлагаемых услуг и их соответствия общемировым тенденциям. В выборку, сформированную методом систематического отбора, попали средства размещения, относящиеся к категории «Хостелы», из 22 городов РФ. При анализе учитывались следующие факторы: размещение в МКД или ином типе здания, рейтинг (общий и расположения), меблировка и оборудование, доступные гостям, наличие кухни и организованного питания, наличие общих пространств для общения, организованные социальные мероприятия, предложение отдельных номеров, регулярная уборка номеров, уникальный дизайн, наличие бесплатного Wi-Fi, дополнительные услуги и особенности, влияющие на ценность размещения.

Хотя собственники в большинстве случаев не указывают прямо, в каком типе здания расположен хостел, по косвенным признакам долю хостелов в МКД можно оценить приблизительно в 63 %. Это означает, что большинство владельцев «проблемных» (в смысле изменившегося законодательства) хостелов продолжают свой бизнес. При этом имеющиеся данные не позволяют точно оценить, были ли ими предприняты действия, обеспечивающие юридическую чистоту бизнеса.

Анализ рейтинговых показателей показал, что большинство российских хостелов пользуются очень хорошей репутацией у посетителей и соответствуют их ожиданиям. Так, средняя оценка общего рейтинга по выборке составила 8,6 баллов по 10-балльной шкале, а средний рейтинг с точки зрения расположения оказался равен 8,8. Это под-

тверждает, что расположение является одним из ключевых факторов качества для хостела, способным компенсировать недостаток удобств.

Российские хостелы предлагают размещение в номерах различного типа (для мужчин, женщин, смешанные) и разной вместимости: от 4 до 14 чел., в некоторых случаях нарушая установленные признаки классификации. Однако наиболее распространенными являются номера на 6 и 8 мест. Практически все хостелы имеют в своем распоряжении номера разного типа. Отдельные номера предлагаются в 89 % случаев, что полностью соответствует мировой статистике [12].

Качество меблировки и оборудования, предлагаемые гостям в большинстве хостелов, можно оценить как средние или умеренно-высокие. Минимальная функциональность, ограниченная кроватью и тумбочкой, практически не встречается. Большинство хостелов предлагает гостям не только кровати, но также некоторую дополнительную мебель (шкаф, стол, стул, вешалка), гладильные принадлежности, белье, туалетные принадлежности, чайник, фен, стиральную машинку, телевизор. Некоторые хостелы предоставляют и более широкий набор оборудования и удобств, в том числе доступ к компьютерной и оргтехнике. Следует отметить, что преимуществом российских хостелов является их новизна. Многие хостелы были открыты только в последние годы и пока сохраняют высокое качество отделки, меблировки и оборудования.

Практически все хостелы предлагают общие кухни с необходимым оборудованием. В 30 % случаев предлагаются и услуги организованного питания, как правило – приготовленные завтраки. Ежедневная уборка, напротив, рекламируется лишь небольшим числом хостелов (около 10 %), хотя современные исследования показывают, что эта услуга существенно влияет на восприятие качества и готовность платить более высокую цену [10]. Оригинальные дизайнерские решения также используются редко. Одновременно, все хостелы в выборке гарантируют посетителям бесплатный Wi-Fi, отражая исключительную значимость свободного доступа

в интернет для современных туристов, особенно молодых.

Большинство хостелов предлагает и некоторые дополнительные услуги, способные повысить ценность размещения для клиентов. Наиболее часто встречающейся услугой является трансфер от/до аэропорта или вокзала; такая услуга предусмотрена у 43 % хостелов. Другие популярные услуги включают в себя камеры хранения, медиа-ресурсы (книги, фильмы, игры), доставку продуктов. В хостелах, находящихся в отдельных зданиях, нередко размещено кафе или бар; более 10 % хостелов имеют собственный тренажерный или фитнес-зал. Некоторые хостелы предлагают туристические услуги, прокат автомобилей, отдельную рабочую зону, выход в сад. В отличие от европейских стран, прокат велосипедов в России остается неразвит.

Одной из важнейших тенденций развития хостелов в мире становится создание условий для социализации гостей. В России эта тенденция также очевидна, однако в подавляющем большинстве случаев ограничивается «пассивной социализацией», то есть, наличием общих пространств (помимо кухни) для взаимодействия. Оборудованные лаунджи или другие общие пространства (патио, террасы и др.) имеются в 69 % хостелов, хотя они значительно варьируются по своим размерам, оборудованию и условиям для совместного пребывания. Что же касается «активной социализации», то есть, организации социальных мероприятий, то подобная практика в российских хостелах практически не встречается: только в 2 % случаев были выявлены соответствующие предложения. Создание собственных приложений пока также остается вне внимания владельцев российских хостелов.

Суммируя результаты анализа, можно сделать вывод, что российские хостелы, в целом, оказались восприимчивы-

ми к современной концепции данного вида туристической услуги, и находятся в русле мировых тенденций. Изменения в законодательстве пока не оказывают явного влияния на бизнес, однако становятся очевидным фактором риска. Владельцы хостелов в МКД, вынужденные переходить в сегмент краткосрочного найма, объективно не смогут обеспечить тот уровень обслуживания, который ожидается от современного хостела. Преимущество в развитии данного вида бизнеса получают предприятия, имеющие собственное здание или занимающие часть нежилых помещений.

Заключение

Современный хостельный бизнес занимает во-многом уникальную нишу на рынке гостиничных услуг. Оставаясь бюджетным видом временного размещения, он в то же время старается учитывать потребности и интересы туристов нового поколения, ценящих хостелы за чистоту, удобство расположения, достаточно широкий перечень услуг и возможности для социального взаимодействия. В России это направление бизнеса востребовано и имеет хорошие перспективы. Большинство владельцев стремится реализовать современную концепцию хостела, однако склонны недооценивать важность условий для активной социализации посетителей. Хостелы, расположенные в МКД, из-за особенностей планировки, как правило, имеют ограниченные возможности для реализации современной концепции хостела, а изменения в законодательстве 2019 г. делают крайне затруднительным дальнейшее развитие ключевых характеристик и требований к данному типу гостиниц. Наибольшие перспективы развития имеют хостелы, размещенные в отдельных зданиях и спроектированные под ключевые требования, важные для современного туриста.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72176678> (дата обращения: 02.10.2019).
2. Гостиницы и аналогичные средства размещения / Росстат [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru/storage/mediabank/5-1-9\(1\).xlsx](http://www.gks.ru/storage/mediabank/5-1-9(1).xlsx) (дата обращения: 02.10.2019)

3. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения / Рос-
стат [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru/storage/mediabank/5-1-10\(1\).xlsx](http://www.gks.ru/storage/mediabank/5-1-10(1).xlsx) (дата обращения:
02.10.2019).
4. Ramphele M. A Bed called Home: Life in the Migrant Labour Hostels of Cape Town. Claremont:
David Philip Publishers, 1993.
5. O'Hanlon S. Full board and lodging: hostels for migrant workers in early postwar Melbourne //
History Australia. 2005. Vol.2. P.88.1-88.15.
6. Busch-Geertsema V., Sahlin I. The role of hostels and temporary accommodation // European Journal
of Homelessness. 2007. Vol.1. P.67-93.
7. Otto S., Orford J. Not Quite Like Home – Small Hostels for Alcoholics and Others. New York: John
Wiley and Sons, 1978.
8. Frith T., Hing N. Backpacker hostels and their guests: attitudes and behaviors relating to sustainable
tourism // Tourism Management. 1999. Vol. 20. P.251-254.
9. O'Regan M. Backpacker hostels: place and performance / Beyond Backpacker Tourism: Mobilities
and Experiences. Ed. by K.Hannan, A.Diekmann. Bristol: Channel View Publications, 2010. P.85-101.
10. De Oliveira Santos G.E. Worldwide hedonic prices of subjective characteristics of hostels //
Tourism Management. 2016. Vol. 52. P.451-454.
11. Brochado A., Rita P. Exploring heterogeneity among backpackers in hostels // Current Issues in
Tourism. 2018. Vol.21. Issue 13. P.1502-1520.
12. Quinby D. Beyond the backpacker: how hostels are remaking the low-cost accommodation market-
place / Phocuswright. June 2016. [Электронный ресурс]. URL: [www.phocuswright.com/Travel-Research/
Research-Updates/2016/Beyond-the-Backpacker-How-Hostels-Are-Remaking-the-Low-Cost-Accommo-
dation-Marketplace](http://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2016/Beyond-the-Backpacker-How-Hostels-Are-Remaking-the-Low-Cost-Accommodation-Marketplace) (дата обращения: 02.10.2019).
13. Линделл Д., Сухорукова Е. Хостелы в жилых домах вопреки запрету оказались доступны
для бронирования / РБК Бизнес. 02.10.2019. [Электронный ресурс]. URL: [www.rbc.ru/business/02/10/
2019/5d931b269a79478f9ab9b298](http://www.rbc.ru/business/02/10/2019/5d931b269a79478f9ab9b298) (дата обращения: 02.10.2019).