УДК 338.48

В. А. Фоменко

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, e-mail: vitafofomenco@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РОССИИ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ

Ключевые слова: туризм, образовательный молодёжный туризм, спортивный туризм, волонёрский туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм, трудовой потенциал, молодёжь.

Статья посвящена исследованию социально-экономических показателей таких видов молодёжного туризма как образовательный молодёжный туризм, спортивный туризм, волонёрский туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм. Доказано их влияние на формирование эффективного трудового потенциала молодёжи для развития экономики страны. Проведен анализ по таким параметрам как динамика молодых людей в России, количество мероприятий по видам молодёжного туризма, а также участников, рассчитана доля задействованной молодёжи во всех международных и всероссийских направлениях/мероприятиях в общем населении страны. Изучена и рассмотрена Методология Национального туристического рейтинга, разработанная Центром информационных коммуникаций «Рейтинг». На основе всероссийской Методологии Национального туристического рейтинга автором сформирована методика по оценке развития молодёжных видов туризма и применена к регионам, которые показывают высокий уровень развития туристской отрасли в общем с помощью подробного однофакторного дисперсионного анализа. Отражено и проанализировано соотношение Национального туристического рейтинга-2018 и рейтинга развития молодёжных видов туризма регионов. Приведены аргументы в пользу прямой связи между развитием молодёжных видов туризма и формированием эффективного трудового потенциала молодых людей как будущих специалистов и управленцев для экономики регионов и страны в целом.

V. A. Fomenko

Sochi State University, Sochi, e-mail: vitafofomenco@mail.ru

RESEARCH OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF SEPARATE DIRECTIONS OF THE TOURISM INDUSTRY OF RUSSIA AS THE BASIS FOR FORMING THE EFFECTIVE LABOR POTENTIAL OF YOUTH PEOPLE

Keywords: tourism, educational youth tourism, sports tourism, volunteer tourism, event tourism, cultural and educational tourism, labor potential, youth.

The article is devoted to the study of socio-economic indicators of such types of youth tourism as educational youth tourism, sports tourism, volunteer tourism, event tourism, cultural and educational tourism. Their influence on the formation of the effective labor potential of youth for the development of the country's economy is proved. An analysis was carried out on such parameters as the dynamics of young people in Russia, the number of events by type of youth tourism, as well as participants, the share of youth involved in all international and all-Russian directions / events in the total population of the country was calculated. Studied and reviewed the Methodology of the National Tourism Rating developed by the Rating Information Center. Based on the All-Russian Methodology of the National Tourism Rating, the author has developed a methodology for assessing the development of youth types of tourism and applied to regions that show a high level of development of the tourist industry in general using a detailed one-way analysis of variance. The correlation of the National Tourism Rating-2018 and the rating of the development of youth types of tourism in the regions is reflected and analyzed. Arguments are presented in favor of a direct connection between the development of youth types of tourism and the formation of an effective labor potential of young people as future specialists and managers for the economy of the regions and the country as a whole.

Введение

Социально-экономическая значимость трудового потенциала молодёжи играет важнейшую роль в развитии трудовых ресурсов регионов и Российской Федерации в целом. Для того, чтобы в современной российской экономике преоб-

ладало количество образованных, нравственных, предприимчивых людей молодого трудоспособного возраста, которые способны самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, могут работать к команде, отличаются мобильностью, конструктивностью,

способные творчески адаптироваться к окружающей среде, необходимо развивать направление молодёжного туризма, особое внимание среди которых необходимо выделить образовательному молодёжному туризму, спортивному туризму, волонёрскому туризму, событийному туризму, культурно-познавательному туризму в совокупности. Каждому региону необходимо совершенствовать систему молодёжного туризма, которая поможет молодым людям достичь определенных успехов в своих начинаниях, стать конкурентоспособными специалистами, добровольцами, общественными деятелями.

Цель исследования

Провести исследование социально-экономических показателей молодёжных направлений индустрии туризма, влияющих на формирование эффективного трудового потенциала будущих специалистов и управленцев. Предложить меры по развитию молодёжного туризма в регионах.

Материал и методы исследования

Методологической основой для исследования, предложенного в статье, послужили научные публикации российских и зарубежных ученых и открытые статистические данные сети Интернет в области развития образовательного молодёжного туризма, волонёрского, спортивного, событийного, культурно-познавательного туризма и влияния данных направлений на трудовой потенциал молодёжи. В процессе написания данной статьи были использованы следующие научно-исследовательские методы: экономико-статистический, системный подход, сравнение, однофакторный анализ и синтез. Использовались официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Федерального агентства по туризму Министерство культуры Российской Федерации (Ростуризм), Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь), Центра информационных коммуникаций «Рейтинг», Федерации спортивного туризма России, Аналитического центра при Правительстве РФ.

Результаты исследования и их обсуждение

Туризм является важнейшим источником дохода для бюджета любого государства, способствует развитию различных отраслей мирового хозяйства, таких как производство товаров народного потребления, торговля, строительство, транспорт, страхование и др. Количество отраслей, вовлечённых в индустрию туризма, год от года увеличивается.

Туристская сфера, обладая мультипликативным эффектом, обеспечивает экономику рабочими местами. Кроме этого отдельные направления туризма как услуги выделяются как основа для формирования трудового потенциала молодых людей, будущих специалистов и управленцев. Направление молодёжного туризма определяется как все виды туризма, которые реализуются молодыми людьми, возраст которых составляет от 15 до 35 лет. Возрастающий интерес к молодёжному туризму становится все более важным, и он также считается наиболее динамичным рынком мировой индустрии туризма, объявленным Всемирной туристской организацией, что почти 30 % из 701 миллиона международных путешественников за первое полугодие 2019 года являются молодым и людьми. Доля молодёжи в общем населении страны составляет 29,4 млн человек (20 % от населения), динамика численности молодёжи (14–30 лет) в структуре населения Российской Федерации представлена на рис. 1.

В частности, в развитых странах признание молодёжного туризма постоянно растёт. Кроме того, молодые туристы рассматриваются как индивидуальные туристы, которые в основном заинтересованы в участии в туристических мероприятиях для таких целей, как образовательный молодёжный туризм, спортивный, событийный и культурно-познавательный туризм классифицирует рынок молодёжных туристов на 7 категорий, а именно: иностранные молодые туристы, российские молодые туристы, альтернативные туристы, краткосрочные туристы, долгосрочные туристы, институционализированные туристы, неинституционализированные туристы.

Рис. 1. Динамика численности молодёжи (14–30 лет) в структуре населения Российской Федерации [1]

Рынок молодежного туризма считается одним из важнейших рынков туризма, поскольку молодежные путешественники находятся на первом этапе своей туристической карьеры, что может потенциально повлиять на их будущую профессию, жизнь, экономическую деятельность. Хотя рынок молодежного туризма имеет значительный потенциал для увеличения спроса на поездки и туризм, внимания туристскому сегменту необходимо уделять больше. Это исследование помогает объяснить влияние молодежных направлений туризма на формирование трудового потенциала молодых путешественников как основы эффективных трудовых ресурсов страны.

Среди развивающихся видов туристского продукта, оказывающих особое воздействие на формирующийся трудовой потенциал молодёжи, следует выделить образовательный молодежный туризм, волонтерский туризм, спортивный туризм, событийный туризм и культурно-познавательный туризм. Рассмотрим подробнее каждое направление в отдельности.

1. Образовательный молодежный туризм характеризуется туристскими поездками граждан в возрасте от 14 до 35 лет на период от 24 часов до 6 месяцев, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов в форме курсов, форумов, стажировок, фестивалей, лагерей; без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [7].

2. Волонтерский туризм – направление туризма, которое предусматривает поездки в развивающиеся регионы с целью помочь местным жителям. Такая помощь может выражаться в разных формах, в частности, постройке школ, обучении детей иностранному языку, занятости в фермерском хозяйстве либо организации медицинских пунктов [1].

3. Спортивный туризм характеризуется подготовкой и проведением спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах, с помощью средств сплава или пешком в горах группой из 6–10 человек; также посещение спортивных мероприятий [3].

4. Событийный туризм характеризуется поездками, которые приурочены к каким-либо событиям в сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. [6, 12]

5. Культурно-познавательный туризм характеризуется путешествиями, целью которых является приобщение к культуре, истории и художественному наследию места посещения. Такой вид туризма может быть сопряжен с любым другим видом туризма [10].

Таким образом, каждый из изученных видов туризма вовлекает молодых людей, что способствует развитию необходимых навыков для формирования у них эффективного трудового потенциала.

Согласно официальным статистическим данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [13], Федерального агентства

по туризму Министерство культуры Российской Федерации (Ростуризм) [14], Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [2] в России динамика участников принимающих видов молодёжного туризма такова (табл. 2).

Учитывая мотивационные факторы молодых туристов, необходимо отметить, что факторы роста логично влияют на их трудовой потенциал, а не наоборот. Основными стимулами молодёжного туризма являются образование и обучение, встречи с другими молодыми людьми, получение и расширение навыков и умений для будущей карьеры, расширение кругозора, а именно получение инфор-

мации о других культурах и традициях, увеличение уровня саморазвития и самообразования, путешествие, которое рассматривается как важная часть развития личности молодёжи [9, 11].

Далее, проведем исследование вышеупомянутых молодёжных видов туризма в соответствии с Методологией Национального туристического рейтинга, который включает в себя анализ развития внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов.

Таблица 2

Анализ статистики молодёжных видов туризма в России (2017–2019 гг.)

Вид туризма	Всего направлений/мероприятий	Крупные направления/мероприятия	Количество участников (чел.)	Доля задействованной молодёжи во всех международных и все-российских направлениях/мероприятиях в общем населении страны (%)
Образовательный молодёжный туризм	2998	Всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория смыслов»	≥ 6000	30,7
		Всероссийский молодёжный образовательный форум «Таврида 5.0»	≥ 30000	
		Всероссийский молодёжный форум «Амур»	≥ 1000	
		Международный молодёжный форум ТИМ «Бирюса»	≥ 3000	
Волонтёрский туризм	21000	Социальное волонтёрство	≥ 57000	7,7
		Экологическое волонтёрство	≥ 1200000	
		Донорство	≥ 200000	
		Событийное волонтёрство	≥ 525000	
		Медиа-волонтёрство	≥ 30000	
		Волонтёрство общественной безопасности	≥ 250000	
Спортивный туризм	15000	Зимние Всемирные военные игры 2017	≥ 35000	29,1
		Кубок конфедераций FIFA 2017	≥ 800000	
		Чемпионат мира по футболу FIFA 2018	≥ 6800000	
		XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019	≥ 10000	
Событийный туризм	20000	XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов 2017	≥ 25000	19,5
		WorldSkills Kazan 2019	≥ 5000	
Культурно-познавательный туризм	23000	Золотое кольцо России	≥ 18000000	43,3
		Серебряное кольцо России	≥ 10000000	
		Моя Россия	≥ 5000000	
		Императорский маршрут	≥ 100000	

Источник: составлено автором.

Критериями для оценки развития туристической отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и туристического потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов являются:

1. Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры:

- число коллективных средств размещения (гостиниц) в регионе;
- число мест в коллективных средствах размещения региона.

2. Значимость туристической отрасли в экономике региона:

- число турфирм, работающих в регионе;
- доля занятых в сфере туризма и гостеприимства от общего населения региона.

3. Доходность отрасли туризма и гостеприимства региона:

- доходы коллективных средств размещения;
- объем платных туристических услуг населению;
- оборот общественного питания.

4. Развитие санаторно-курортной отрасли региона:

- объем платных услуг санаторно-курортных организаций.

5. Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней:

- число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения;
- число ночевки в коллективных средствах размещения.

6. Популярность региона у иностранцев:

- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

7. Туристская уникальность:

- количество достопримечательностей, внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия, в том числе объекты ЮНЕСКО.

8. Криминогенная обстановка:

- количество совершенных преступлений на 1000 жителей региона.

9. Интерес к региону в интернете как к месту отдыха:

- количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе.

10. Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве:

- количество публикаций и сообщений в СМИ [4].

В соответствии с принципами работы ЦИК «Рейтинг» в исследовании учитываются мнения и оценки представителей экспертного сообщества – специалистов медиагруппы «Отдых в России», в которую входят журнал о внутреннем и въездном туризме и сайт «Отдых в России», информационные порталы «Российский туризм», «Инвестиции в туризм», журнал и интернет-портал для англоязычной аудитории «Tourism & Leisure in Russia» [4]. По каждому из критериев на основе анализа открытых источников и ведомственной статистики готовятся от одной до трех таблиц и проводится соответствующее ранжирование. Первое место в каждой таблице дает 8,5 балла. За каждое последующее место снимается по 0,1 балла [4, 5]. В табл. 3 приведены итоги Национального туристического рейтинга-2018 первых десяти лучших субъекта Российской Федерации по оценке развития туристской отрасли в целом.

Таблица 3

Итоги Национального туристического рейтинга-2018 [3, 4]

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Общее количество баллов
1.	Город федерального значения Москва	105
2.	Краснодарский край	104,4
3.	Московская область	104
4.	Город федерального значения Санкт-Петербург	103,7
5.	Республика Крым	97,4
6.	Алтайский край	92,5
7.	Свердловская область	92,2
8.	Приморский край	92,1
9.	Нижегородская область	92
10.	Республика Башкортостан	88,2

Источник: ЦИК «Рейтинг».

В соответствии с приведенными данными сформируем методику рейтинга регионов по молодежным видам туризма и проведем анализ среди 10 лучших субъектов России согласно Национальному туристическому рейтингу-2018.

Автором были сформулированы и выделены следующие критерии для оценки развития российского региона среди молодежных видов туризма:

1. Уровень развития туристской инфраструктуры:

- число коллективных средств размещения для молодежи в регионе;
- число мест в коллективных средствах размещения региона.

2. Значимость молодежного туризма в экономике региона:

- число направлений и/или мероприятий по направлениям молодежного туризма, функционирующих в регионе;
- доля занятых в сфере туризма, гостеприимства и молодежной политики от общего населения региона.

3. Результативность инвестиций в трудовой потенциал молодежи посредством проведения мероприятий:

- уровень занятости молодых людей в регионе;
- количество молодых людей, участвующих в молодежных видах туризма.

4. Популярность региона у молодых туристов, приезжающих по направлению образовательный, волонтерский, событийный, культурно-познавательный туризм:

- число граждан РФ из других регионов, размещенных в коллективных средствах размещения;
- число ночевки в коллективных средствах размещения.

5. Популярность региона у иностранных молодых людей:

- численность молодых иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

6. Туристская уникальность:

- количество достопримечательностей, внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия, в том числе объекты ЮНЕСКО.

7. Криминогенная обстановка:

- количество совершенных преступлений молодыми людьми на 1000 жителей региона.

8. Интерес к региону в интернете как к месту отдыха:

- количество запросов в поисковых системах об образовательных программах, истории, волонтерстве в регионе.

9. Продвижение молодежного туристского потенциала региона в информационном пространстве:

- количество публикаций и сообщений в СМИ.

10. Активность работы молодежи в регионе:

- количество студентов СПО и ВО, аспирантов;
- количество молодых людей, участвующих в социальных проектах и разрабатывающие их;
- количество молодых людей, участвующих в научных проектах и разрабатывающие их;
- участие в конференциях региона;
- участие в конкурсах российского и международного уровней.

По вышеперечисленным критериям проведем анализ с помощью однофакторного дисперсионного анализа.

Общую среднюю можно получить как среднее арифметическое групповых средних:

$$\bar{x} = \frac{\sum \bar{x}_j}{p}. \quad (1)$$

На разброс групповых средних процента отказа относительно общей средней влияют как изменения уровня рассматриваемого фактора, так и случайные факторы.

Для того чтобы учесть влияние данного фактора, общая выборочная дисперсия разбивается на две части, первая из которых называется факторной S_{ϕ}^2 , а вторая – остаточной $S_{ост}^2$.

С целью учета этих составляющих вначале рассчитывается общая сумма квадратов отклонений вариант от общей средней:

$$S_{obsch} = \sum \sum (x_{ij} - \bar{x})^2 \quad (2)$$

и факторная сумма квадратов отклонений групповых средних от общей средней, которая и характеризует влияние данного фактора:

$$S_f = q \sum (\bar{x}_j - \bar{x})^2.$$

Последнее выражение получено путем замены каждой варианты в выражении $S_{\text{общ}}$ групповой средней для данного фактора.

Остаточная сумма квадратов отклонений получается как разность:

$$S_{\text{ост}} = S_{\text{общ}} - S_{\text{ф}}.$$

Для определения общей выборочной дисперсии необходимо $S_{\text{общ}}$ разделить на число измерений pq :

$$D_{\text{obsch}} = \frac{S_{\text{obsch}}}{pq},$$

а для получения несмещенной общей выборочной дисперсии это выражение нужно умножить на $pq/(pq - 1)$:

$$s_{\text{obsch}}^2 = \frac{R_{\text{obsch}}}{pq - 1}.$$

Соответственно, для несмещенной факторной выборочной дисперсии:

$$s_f^2 = \frac{S_f}{p - 1},$$

где $p - 1$ – число степеней свободы несмещенной факторной выборочной дисперсии.

С целью оценки влияния фактора на изменения рассматриваемого параметра рассчитывается величина:

$$f_{\text{набл}} = \frac{s_f^2}{s_{\text{ост}}^2}.$$

Так как отношение двух выборочных дисперсий $s_{\text{ф}}^2$ и $s_{\text{ост}}^2$ распределено по закону Фишера-Снедекора, то полученное значение $f_{\text{набл}}$ сравнивают со значением функции распределения

$$F = \frac{s_f^2}{s_{\text{ост}}^2}$$

в критической точке $f_{\text{кр}}$, соответствующей выбранному уровню значимости α .

Если $f_{\text{набл}} > f_{\text{кр}}$, то фактор оказывает существенное воздействие и его следует учитывать, в противном случае он оказывает незначительное влияние, которым можно пренебречь.

Для расчета $S_{\text{набл}}$ и $S_{\text{ф}}$ могут быть использованы также формулы:

$$S_{\text{obsch}} = \sum x_{ij}^2 - \bar{x}^2; \quad (4)$$

$$S_f = q \sum \bar{x}_j^2 - \bar{x}^2. \quad (5)$$

Находим групповые средние:

$$\bar{x}_i = \frac{\sum x_j}{10}.$$

Таблица 4

Групповые средние по критериям оценки развития молодёжных видов туризма по регионам России

№ п/п	П ₁	П ₂	П ₃	П ₄	П ₅	П ₆	П ₇	П ₈	П ₉	П ₁₀
1	23	45	21	48	36	53	44	43	57	50
2	55	48	11	37	10	33	24	21	48	30
3	45	36	40	55	30	63	54	32	61	57
4	53	68	45	73	58	54	55	39	64	47
5	51	65	40	68	24	32	22	18	68	39
6	65	54	51	60	34	30	53	25	54	16
7	13	25	4	7	11	26	21	15	8	12
8	76	74	71	75	67	35	31	24	67	32
9	74	70	69	78	73	46	34	40	70	39
10	68	34	57	64	24	60	63	59	66	51
Σ	523	519	409	565	367	432	401	316	563	373
$x_{\text{ср}}$	52,3	51,9	40,9	56,5	36,7	43,2	40,1	31,6	56,3	37,3

Источники: составлено автором.

Обозначим p – количество уровней фактора ($p = 10$). Число измерений на каждом уровне одинаково и равно $q = 10$.

В последней строке помещены групповые средние для каждого уровня фактора.

Общая средняя вычисляется по формуле:

$$\bar{x} = \frac{0}{10} = 0.$$

Для расчета $S_{\text{общ}}$ по формуле (4) составляем табл. 5 квадратов вариант:

$$S_{\text{общ}} = 31259 + 29547 \dots + 34719 + 15925 - 10 \cdot 10 \cdot 0^2 = 0.$$

Находим S_{ϕ} по формуле (5):

$$S_{\phi} = 10 \cdot (52,3^2 + 51,9^2 \dots + 56,3^2 + 37,3 - 10 \cdot 0^2) = 0.$$

Получаем $S_{\text{ост}}$:

$$S_{\text{ост}} = S_{\text{общ}} - S_{\phi} = 0 - 0 = 0.$$

Определяем факторную дисперсию:

$$s_f^2 = \frac{S_f}{p-1} = \frac{0}{10-1} = 0,$$

и остаточную дисперсию:

$$s_{\text{ост}}^2 = \frac{S_{\text{ост}}}{p(q-1)} = \frac{0}{10 \cdot (10-1)} = 0.$$

Если средние значения случайной величины, вычисленные по отдельным выборкам одинаковы, то оценки факторной и остаточной дисперсий являются несмещенными оценками генеральной дисперсии и различаются несущественно.

Тогда сопоставление оценок этих дисперсий по критерию Фишера должно показать, что нулевую гипотезу о равенстве факторной и остаточной дисперсий отвергнуть нет оснований.

Оценка факторной дисперсии меньше оценки остаточной дисперсии, поэтому можно сразу утверждать справедливость нулевой гипотезы о равенстве математических ожиданий по слоям выборки.

Иначе говоря, в данном примере фактор Φ не оказывает существенного влияния на случайную величину.

Проверим нулевую гипотезу H_0 : равенство средних значений x .

Находим $f_{\text{набл}} = 0/0 = 0$.

Для уровня значимости $\alpha = 0,05$, чисел степеней свободы 9 и 90 находим $f_{\text{кр}}$ из таблицы распределения Фишера-Снедекора.

$$f_{\text{кр}}(0,05; 9; 90) = 1,96.$$

В связи с тем, что $f_{\text{набл}} < f_{\text{кр}}$, нулевую гипотезу о существенном влиянии фактора на результаты экспериментов отклоняем (нулевую гипотезу о равенстве групповых средних принимаем). Другими словами, групповые средние в целом различаются не значимо.

Таким образом, отразим на рис. 2 соотношение Национального туристического рейтинга-2018 и рейтинга развития молодежных видов туризма регионов по ведущим субъектам Российской Федерации, составленного по авторским критериям для оценки развития молодежных видов туризма.

Таблица 5

Квадраты вариант по критериям оценки развития молодежных видов туризма по регионам России

№ п/п	Π_1^2	Π_2^2	Π_3^2	Π_4^2	Π_5^2	Π_6^2	Π_7^2	Π_8^2	Π_9^2	Π_{10}^2
1	529	2025	441	2304	1296	2809	1936	1849	3249	2500
2	3025	2304	121	1369	100	1089	576	441	2304	900
3	2025	1296	1600	3025	900	3969	2916	1024	3721	3249
4	2809	4624	2025	5329	3364	2916	3025	1521	4096	2209
5	2601	4225	1600	4624	576	1024	484	324	4624	1521
6	4225	2916	2601	3600	1156	900	2809	625	2916	256
7	169	625	16	49	121	676	441	225	64	144
8	5776	5476	5041	5625	4489	1225	961	576	4489	1024
9	5476	4900	4761	6084	5329	2116	1156	1600	4900	1521
10	4624	1156	3249	4096	576	3600	3969	3481	4356	2601
Σ	31 259	29 547	21 455	36 105	17 907	20 324	18 273	11 666	34 719	15 925

Источники: составлено автором.

Рис. 2. Соотношение Национального туристического рейтинга-2018 и рейтинга развития молодёжных видов туризма регионов, баллов

На первое место вышел город федерального значения Санкт-Петербург, на второе – Нижегородская область, на третье – город федерального значения Москва. В данных субъектах Российской Федерации достаточно высокий показатель по критериям: значимость молодёжного туризма в экономике региона; результативность инвестиций в трудовой потенциал молодёжи посредством проведения мероприятий; туристская уникальность; активность работы молодёжи в регионе. Краснодарский край понизился в рейтинге на два пункта до 4 места, на 5 месте теперь Алтайский край, на 6 месте – Свердловская область. Последние два субъекта Российской Федерации значительно поднялись в рейтинге по причине высоких показателей по критериям: результативность инвестиций в трудовой потенциал молодёжи посредством проведения мероприятий; активность работы молодёжи в регионе.

Республика Крым опустилась в рейтинге по оценке развития молодёжных видов туризма по причине низких показателей по критериям: популярность

региона у иностранных молодых людей; продвижение молодежного туристского потенциала региона в информационном пространстве; активность работы молодёжи в регионе.

Таким образом, проведенное исследование позволяет субъектам Российской Федерации определиться с тем, что необходимо направлять силы и большую часть ресурсов на развитие образовательных видов туризма, среди которых основными являются образовательный молодёжный туризм, спортивный туризм, волонтерский туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм, так как они в совокупности влияют на формирование и совершенствование трудового потенциала молодых людей как будущих специалистов для различных отраслей экономики регионов и страны в целом. Становясь туристом, молодые люди, от каждого вида молодёжного туризма получают возможность приобрести определённый набор навыков и умений, необходимых для будущей профессии или ведения бизнеса.

Выводы (заключение)

В рамках проведенного социально-экономического исследования влияния молодёжных видов туризма на трудовой потенциал молодых людей было определено, что наиболее значимыми являются образовательный молодёжный туризм, спортивный туризм, волонёрский туризм, событийный туризм, культурно-познавательный туризм. Все перечисленные виды молодёжного туризма проявляются не в чистом виде, а несут особенности друг друга. Также установлено значение молодёжи для развития экономики страны, проанализирована динамика количества молодёжи в России. Автором собраны и сведены данные о показателях молодёжных видов туризма в России, а именно количество направлений или мероприятий, из них выделены крупные с 2017 по 2019 гг., количество участников и рассчитана доля задействованной молодёжи во всех международных и всероссийских направлениях и мероприятиях в общем

населении страны в процентном отношении. Далее, была изучена Методология Национального туристического рейтинга, на основе которой была сформирована методика оценки развития молодёжных видов туризма и применена к топовым субъектам Российской Федерации по развитию туристской отрасли в целом. Ввиду того, что по некоторым критериям данные регионы получили более высокую или более низкую оценку, поэтому итоги проведенного анализа показали другой результат. Статистический анализ по скорректированным критериям оценки видов молодёжного туризма проводился с помощью однофакторного дисперсионного анализа с подробным описанием всех этапов и расчетов. В результате чего было выявлено, что молодёжные виды туризма играют важную роль в становлении и формировании трудового потенциала молодёжи и его эффективной отдачи в процессе выполнения должностных обязанностей будущих специалистов и управленцев нашего государства.

Библиографический список

1. Доклад аналитического центра при Правительстве РФ «Мониторинг реализации мер поддержки добровольчества (волонтерства) в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21345.pdf>. (дата обращения: 30.09.2019).
2. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 30.09.2019).
3. Официальный ресурс федерации спортивного туризма России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tssr.ru/youth/> (дата обращения: 30.09.2019).
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.09.2019).
5. Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-rating.ru/> (дата обращения: 30.09.2019).
6. Майстренко В., Шайхутдинова Д. Событийный туризм как перспективный вид развития сферы туристских услуг в России и странах зарубежья // Молодежь. Туризм. Образование. Материалы III научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов. Научный редактор А.В. Гумеров. 2017. С. 94–97.
7. Яхницкий В.В., Богомолова А.А. Анализ событийного туризма в Российской Федерации // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. №5(16). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(16\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(16).pdf) (дата обращения: 30.09.2019).
8. Алланиязов И.В., Авилова Н.Л. Образовательный туризм как средство социализации молодежи // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы студенческой научно-практической конференции / под ред. С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой. 2018. С. 30–33.
9. Иванов В.Д. Образовательный туризм как перспективное направление молодёжного туризма // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. Т. 4. № 1. 2019. С. 98–102.
10. Горбылева З.М., Шамардина И.А. Трудовой потенциал как главный ресурс развития сферы туризма // Вести института предпринимательской деятельности. 2019. № 1 (20). С. 89–97.
11. Кульмухаметова Ф.М. Основные показатели оценки ресурсного потенциала сферы туризма в России // Актуальные проблемы развития туризма: материалы международной научно-практической конференции / под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой. 2018. С. 100–106.
12. Тыкынаев А.В., Сибилева Е.В. Эффективность управления трудовым потенциалом // Вестник алтайской академии экономики и права. 2019. №5-3. С. 166–169.
13. Стерликова А.А., Булгаков П.А. Мотивация студентов к занятиям спортивным туризмом // Актуальные вопросы науки и образования в XXI веке: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под общ. ред. А.И. Вострецова. 2018. С. 343–346.